

Communiqué de presse | Paris, le 16 juin 2026

## SIEC 2026 : Une 21<sup>e</sup> édition qui confirme la nécessaire transformation des lieux de commerce en véritables lieux de vie

Les 10 et 11 juin 2026, la 21<sup>e</sup> édition du Siec, Salon de l'Immobilier des Espaces Commerciaux, s'est tenue à Paris Expo Porte de Versailles. Placée sous le thème « Le commerce, ça se vit ! », cette nouvelle édition a confirmé la place incontournable du salon au sein de l'écosystème de l'immobilier commercial et du retail. Plus de 115 exposants et 4 320 participants, dont 1 200 professionnels représentant plus de 800 enseignes parmi les visiteurs et 170 représentants des pouvoirs publics ; le Siec 2026 a réuni l'ensemble des acteurs du secteur autour des grands enjeux qui façonnent les lieux de commerce de demain : expérience client, hybridation des usages, attractivité des territoires, loisirs, innovations technologiques et nouveaux modèles de développement.

### Une édition qui confirme l'attractivité du Siec

Cette 21<sup>e</sup> édition a confirmé la dynamique engagée ces dernières années avec la présence des principaux acteurs du marché, parmi lesquels **Unibail-Rodamco-Westfield, Carmila, Altarea Commerce, Apsys, Nhood, SCC, Klépierre, Mercialis, Frey, Ceiba** ou encore **Accessite**. Les grands brokers du secteur étaient également réunis sur le salon, avec notamment **CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Newmark, BNP Paribas Real Estate, Savills et Knight Frank**, témoignant du rôle du SIEC comme plateforme de rencontres et de développement business pour l'immobilier commercial.

Le SIEC 2026 a également été marqué par l'arrivée de nombreux nouveaux exposants, témoignant du renouvellement constant de son écosystème. Près de 30 nouveaux acteurs ont rejoint cette édition, parmi lesquels **Ateliers 3S, Ayming France, Constellation Grand Paris, Easywall, Évreux Portes de Normandie, France Transactions, Geev, Groupe Cabinet Hermès, Idex, Ma Petite Laverie, ITQ Security, Kaptur VR, ME Group France, Oksigen, Popply, SAS Financière de la Colline, Visioglobe, AEW** ou encore **SELP Digital**. Cette diversité croissante illustre l'évolution du salon vers un **écosystème toujours plus ouvert**, réunissant foncières, collectivités territoriales, acteurs des services, spécialistes de la transition énergétique, nouvelles technologies et start-up innovantes.

**Avec un nombre record de villes exposantes**, parmi lesquelles Belfort, Bordeaux, Calais, Évreux, Laval, Limoges, Poitiers et Reims, les Villes & Territoires ont confirmé l'intérêt croissant des collectivités pour le salon. Cette dynamique s'appuie sur l'engagement de deux partenaires majeurs présents sur le salon la CCI France et le CMCV (Club des Managers de Centre-Ville), mobilisés en faveur de l'attractivité et du développement des territoires.

Pour **Cyril Szczerbakow**, Directeur du Siec : « Cette édition 2026 a pleinement illustré la transformation des lieux de commerce en véritables espaces de vie et d'expériences. Le thème "Le commerce, ça se vit !" a résonné tout au long du salon à travers la richesse des échanges, la diversité des acteurs présents. Le SIEC confirme plus que jamais son rôle de plateforme de référence pour accompagner les mutations du secteur. »

### Conférences, Congrès du CMCV et Trophées : les temps forts du SIEC 2026

Durant deux jours, plus de 70 speakers référents du monde de l'immobilier commercial sont intervenus pour décrypter les grandes tendances du marché et partager leurs visions des lieux de commerce de demain. Le panel inaugural a réuni **Marie Cheval**, Présidente-directrice générale de Carmila, **Vincent Rouget**, Président du directoire d'Unibail-Rodamco-Westfield, et **Jean-Marc Jestin**, Président du directoire de Klépierre autour des grands enjeux du commerce physique et de son évolution.

Le **Congrès national du Club des Managers de Centre-Ville (CMCV)** a, quant à lui, permis d'aborder les enjeux de l'attractivité commerciale des centres-villes, du bien-être comme levier de performance et des opportunités de réinvention offertes par la vacance commerciale.

Moment attendu du salon, la cérémonie des **Trophées des Acteurs du Commerce** organisée par la FACT a récompensé les réalisations les plus innovantes et inspirantes du secteur. **Les lauréats 2026** :

Catégorie « création, rénovation d'espace commercial et projet multifonctionnel »

- Le **Trophée Rénovation / Extension d'un espace commercial** est attribué à **La Coupole à Nîmes (30)**, portée par **CEÏBA**.
- Le **Trophée Projet multifonctionnel** est décerné à **Bobigny Cœur de Ville (93)**, développé par **Altarea**.
- Un **Prix spécial du Jury** est attribué au **Shop Park Phare de l'Europe à Brest (29)**, porté par **Mercialys**.

Catégorie « initiatives locales » – Marketing et RSE

- Le **Trophée de l'Initiative locale Marketing** est attribué au **Yellow Festival**, porté par le **centre commercial Grand A – Eurocommercial**.
- Le **Trophée de l'Initiative locale RSE** est remis à la **Déchetterie in situ du centre commercial Val d'Europe**, portée par **Klépierre**.
- Un **Prix spécial du Jury – Initiatives locales / RSE** est attribué au **Projet Cageot**, porté par le centre commercial **Aushopping Faches – Ceetrus**

Catégorie « Action Cœur de Ville » et « Petites Villes de Demain »

- Le **Trophée Aménagement d'un espace public participant à l'attractivité commerciale – Action Cœur de Ville** est attribué aux « **Places du Cœur** » à **Mantes-la-Jolie**.
- Le **Trophée Requalification d'un bâtiment participant à l'attractivité commerciale – Action Cœur de Ville** est décerné à la **Foncière commerciale d'Autun**.
- Un **Prix spécial du Jury – Action Cœur de Ville** est attribué à l'**Îlot Villa Briand à Cognac**.
- Le **Trophée Revitalisation du commerce de centralité dans une commune – Petites Villes de Demain** est attribué à la **Boutique éphémère "Les Mirettes" à Desvres**.

## Des lieux de commerce toujours plus expérientiels

Au fil des échanges, le SIEC 2026 a mis en lumière une tendance de fond : les lieux de commerce deviennent de véritables destinations, où l'expérience, les services et le lien social occupent une place croissante. Comme l'a rappelé **Marie Cheval**, « *les clients veulent tout. Ils veulent de la complémentarité, du physique et du digital* ». Une vision partagée par **Vincent Rouget**, pour qui « *le lieu de commerce devient une destination* ».

Les échanges ont également souligné l'importance croissante de la data et de l'intelligence artificielle pour améliorer la performance des sites et renforcer la coopération entre bailleurs et enseignes. Comme l'a rappelé **Jean-Marc Jestin**, Président du directoire de Klépierre, « *le commerce reste avant tout un business de connexion humaine* ».

## La restauration, nouveau moteur des destinations commerciales

La restauration s'est imposée comme l'un des fils conducteurs des échanges, confirmant son rôle croissant dans l'attractivité des destinations commerciales. Comme l'a souligné **Monica Cannalire**, fondatrice de Younicorn, « *le public n'attend plus seulement un bon produit dans l'assiette, il recherche désormais une expérience* ». Pour

d'autres intervenants, **les concepts qui s'inscrivent dans la durée reposent avant tout sur l'authenticité et l'hospitalité.**

## Le commerce de demain se construit aujourd'hui

Le SIEC 2026 aura été le reflet d'un **secteur en pleine mutation**, porté par l'innovation, la diversité des usages et une recherche constante d'authenticité et d'expérience.

*Ce qui a marqué le SIEC 2026, c'est l'énergie d'un écosystème toujours en mouvement. Enseignes, bailleurs, investisseurs et prestataires expérimentent, adaptent leurs stratégies et imaginent ensemble les lieux de commerce de demain. Le salon est le rendez-vous où se dessinent concrètement les transformations de notre secteur.*», conclut **Christophe Noël**, Délégué général de la FACT.

**Le salon a également bénéficié d'une forte visibilité, avec un reach global de 53 000 personnes touchées sur l'ensemble de ses dispositifs RS.**

Visuels de l'édition 2026 disponibles [ici](#)

**Le Siec vous donne rendez-vous à Paris Expo Porte de Versailles les 9 et 10 juin 2027.**

**À propos du Siec :** Le Siec, salon de la Fédération du Commerce et des Territoires, organisé par Comexposium est le rendez-vous international des espaces commerciaux. Cet événement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français et européens de l'industrie. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

**À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) :** La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT - Ex-CNCC) réunit près de 300 adhérents, spécialistes de l'immobilier commercial, principalement des propriétaires et des gestionnaires de sites commerciaux de tous types : centres commerciaux, retail parks, villages de marques, commerces de centre-ville, gares... La Fédération a pour mission de promouvoir toutes les formes de commerces, de transformer et d'animer la ville et d'accompagner ses adhérents dans la transition écologique. Elle propose depuis 2023, en partenariat avec des acteurs majeurs de l'analyse des flux et des données, un panel d'indicateurs uniques pour évaluer les flux de fréquentation des sites commerciaux, l'activité dans les centres commerciaux et l'évolution des dépenses de consommation des Français.

**À propos de Comexposium :** Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays. Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales. Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

**Le salon Siec** est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants

Un salon de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organisé par

COMEXPOSIUM

fact. l'association des  
acteurs du Commerce  
dans les Territoires

Merci à nos partenaires 2026

Conseil du  
Commerce  
de France

COCF

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

FF  
Fédération  
Française  
Franchise

HANDINAUTE  
ALBERTA

CONFIMPRESA  
LE IMPRESA DEL COMMERCIO MODERNO

PROGOS  
AGIR POUR UN COMMERCE QUI DONNE ENVIE

SPACE  
ASSOCIATION FRANÇAISE  
DES ESPACES DE LOISIRS INDOOR

FCA  
FÉDÉRATION DU COMMERCE  
COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ

CLUB DES MANAGERS  
DE CENTRE VILLE

L'Union  
Bijouterie  
Horlogerie  
PROGOS  
PROGOS ENSEMBLE

eurelia  
PROGOS  
International division

ALLIANCE DU COMMERCE

**Contacts presse :**

Agence Open2Europe - Camille Iparraguirre & Tessa Savin - [siec@open2europe.com](mailto:siec@open2europe.com)