

Communiqué de presse

Paris, le 4 mai 2026



SIEC 2026 : UNE OFFRE EXPOSANTS DÉJÀ PLÉBISCITÉE

Le salon confirme son attractivité auprès des grands acteurs du secteur



**VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS, les 10 et 11 juin 2026,
PAVILLON 6 - PORTE DE VERSAILLES**

À quelques semaines de son ouverture, le [Siec 2026](#), confirme la dynamique engagée pour cette 21^e édition. Avec 85 % de sa surface déjà commercialisée et 105 exposants attendus, le salon s'impose une nouvelle fois comme le rendez-vous incontournable de l'immobilier commercial et du retail en France.

Une forte mobilisation des leaders du marché

Le Siec 2026 réunira les principaux acteurs de l'écosystème, illustrant la solidité et l'attractivité du secteur. Parmi les exposants déjà confirmés figurent les grands leaders comme **Unibail-Rodamco-Westfield, Carmila, Altarea Commerce, Apsys, Nhood, SCC, Klépierre, Mercialys, Accessite, Frey** et **Ceïba, ...**

À leurs côtés, les principaux brokers seront également présents avec des stands dédiés : **Cushman & Wakefield, JLL, Newmark, BNP Paribas Real Estate** et **Savills,...**

Cette présence conjointe des foncières et des conseils ou brokers confirme le rôle central du Siec comme plateforme de rencontres et de développement business sur le secteur de l'immobilier commercial.

Un salon attractif, plus de 20 nouveaux exposants seront présents

Le salon enregistre également l'arrivée de nombreux nouveaux exposants, témoignant de son attractivité renouvelée et de l'élargissement de son écosystème. Parmi eux :

Ateliers 3S, Ayming France, Constellation Grand Paris, Easywall, Évreux Portes de Normandie, France Transactions, Geev, Groupe Cabinet Hermès, Idex, Ma Petite Laverie, ITQ Security, Kaptur VR, Me Group France SAS, Oksigen, Popply, SAS Financière de la Colline, Visioglobe et AEW, ...

Ces nouvelles participations viennent renforcer la diversité des expertises présentes sur le salon, allant de l'innovation technologique aux services, en passant par les territoires et les solutions opérationnelles.

Une offre structurée autour de pavillons thématiques

Le Siec poursuit la structuration de son offre avec des pavillons dédiés, permettant aux visiteurs d'identifier rapidement les solutions adaptées à leurs enjeux.

- **Pavillon Marketing & Data** : MyTraffic, QuantaFlow, SAD Marketing, All In Box, Emprixia, ...
- **Pavillon Loisirs** : Space, Propuls Connect, ...
- **Pavillon Startups & Innovations** : Yourban, Symaps, Kaptur VR, Retail Sonar France, Geev, Popply, Omnilab by 21 Factory, Aurizeo, ...

Particulièrement dynamique cette année, le Pavillon Startups & Innovations confirme la montée en puissance des nouvelles technologies et des concepts émergents dans la transformation des lieux de commerce.

Un écosystème complet au service des territoires

Le Siec 2026 réunira l'ensemble des parties prenantes du secteur : **promoteurs, investisseurs, gestionnaires, enseignes, prestataires** et **collectivités territoriales**, avec le renouvellement de ses partenariats structurants avec CCI France et le CMCV pour cette édition.

Plusieurs villes seront notamment présentes, dont **Bordeaux, Le Havre, Calais, Évreux, Limoges** et **Laval, Grand Reims** illustrant le rôle structurant des lieux de commerce dans le développement et l'attractivité des territoires.

L'offre Enseignes : un levier clé du développement

Dans le cadre du Siec 2026, une attention particulière est portée aux enseignes, au cœur de la dynamique de développement des lieux de commerce.

Un programme dédié aux enseignes de commerce met en lumière des marques en phase d'implantation et de développement, à travers un guide dédié et des sessions de pitch. Il leur permet de présenter leur stratégie et leurs perspectives de croissance.

À noter : au Siec, une enseigne désigne une marque qui porte des projets d'implantation, de déploiement ou d'expansion. Concrètement, cela inclut :

- Les enseignes de commerce, de restauration, de loisirs ou de services
- Les réseaux de détaillants et les concepts émergents
- Les DNVB (Digital Native Vertical Brand) et pure players e-commerce

Tous les acteurs développant un concept ou un réseau sont ainsi concernés et trouvent au Siec un cadre propice pour accélérer leur croissance et rencontrer leurs futurs partenaires.

Un programme de conférences riche en contenus

Le programme de conférences s'ouvrira avec les interventions inspirantes de Marie Cheval, PDG de Carmila, de Vincent Rouget, PDG de Unibail-Rodamco-Westfield, et de Jean-Marc Jestin, PDG de Klépierre. Un temps fort à ne pas manquer, le programme est à retrouver [ici](#)

Une nouvelle politique tarifaire :

Adhérents à la FACT :

Early-Bird 27/03/2026 → **21/05/2026** Individuel : 950€ HT Groupe (3 pers. et +) : 850€ HT / pass
Plein tarif 22/05/2026 → 11/06/2026 Individuel : 1 200€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 100€ HT / pass

Non-adhérents à la FACT :

Early-Bird 27/03/2026 → **21/05/2026** Individuel : 1 200€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 050€ HT / pass
Plein tarif 22/05/2026 → 11/06/2026 Individuel : 1 550€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 400€ HT / pass

Pour appel : l'accès au salon est gratuit pour les enseignes et les pouvoirs publics.

Demandez votre accréditation presse pour le Siec 2026 dès maintenant [ici](#)

À propos du Siec : Le Siec, salon de la Fédération du Commerce et des Territoires, organisé par Comexposium est le rendez-vous international des espaces commerciaux. Cet événement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français et européens de l'industrie. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) : La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT - Ex-CNCC) réunit près de 300 adhérents, spécialistes de l'immobilier commercial, principalement des propriétaires et des gestionnaires de sites commerciaux de tous types : centres commerciaux, retail parks, villages de marques, commerces de centre-ville, gares...

La Fédération a pour mission de promouvoir toutes les formes de commerces, de transformer et d'animer la ville et d'accompagner ses adhérents dans la transition écologique. Elle propose depuis 2023, en partenariat avec des acteurs majeurs de l'analyse des flux et des données, un panel d'indicateurs uniques pour évaluer les flux de fréquentation des sites commerciaux, l'activité dans les centres commerciaux et l'évolution des dépenses de consommation des Français.

À propos de Comexposium : Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Le salon Siec est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants

Un salon de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organisé par

COMEXPOSIUM



Contacts presse :

Agence Open2Europe - Camille Iparraguirre & Tessa Savin - siec@open2europe.com