

Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2026



SIEC 2026 : LE COMMERCE, ÇA SE VIT !

Le rendez-vous de l'immobilier des espaces commerciaux poursuit sa transformation



**VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS, les 10 et 11 juin 2026,
PAVILLON 6 - PORTE DE VERSAILLES**

Le **Siec**, salon de référence de l'immobilier des espaces commerciaux, revient les 10 et 11 juin 2026 à Paris Expo - Porte de Versailles, Pavillon 6, pour une édition placée sous le thème : « Le commerce, ça se vit ! ».

Parce que nous croyons dans l'avenir du commerce, dans la force de son modèle fondé sur des lieux accessibles à tous et qui contribue à l'aménagement de nos territoires, le Siec 2026 célèbre un commerce vivant et ouvert, où les loisirs prennent une nouvelle dimension, et où chaque visite se transforme en une expérience unique.

Un thème à l'honneur : « Le commerce, ça se vit ! »

A l'heure où le commerce doit faire face à de nouveaux défis, il se transforme et se réinvente en s'adaptant aux nouvelles attentes des consommateurs. : Chaque site commercial constitue un repère pour des Français attachés à un commerce populaire fondé sur la diversité de l'offre, la qualité du parcours client et incarné par trois millions de salariés.

Cette 21^e édition invite à penser le commerce comme un **terrain d'expérimentation et d'inspiration**, où se conjuguent parcours client immersifs, nouvelles technologies, animations et concepts innovants. Comment séduire de nouveaux publics ? Comment intégrer le loisir et le divertissement pour enrichir l'expérience ? Comment transformer chaque visite en moment mémorable, et créateur de lien ? Autant de questions qui guideront **conférences, pitches et échanges**, offrant aux participants un **panorama complet des nouveautés et tendances du secteur**.

« Le Siec 2026 sera placé sous le signe du lien. Cette année, plus encore que les autres, le salon sera le lieu des innovations et des transformations, mais également de la mise en valeur d'un commerce populaire, fondé sur l'échange, premier levier de l'animation de nos villes, employeur de plus de trois millions de salariés. Dans un contexte marqué par les incertitudes, les centres commerciaux demeurent pour les Français des lieux repères, accessibles et pensés pour un confort de visite optimal. Cette année encore, le Siec sera l'occasion de rappeler la contribution essentielle des lieux de commerce à la vitalité économique de nos territoires. », **déclare Christophe Noël, Délégué Général de la FACT (Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoire)**.

La 21^e édition du Siec : un salon pour mettre en valeur les lieux et le lien

Le Siec 2026 proposera aux professionnels un cadre optimisé pour échanger et générer des opportunités d'affaires grâce à :

▪ De nouvelles opportunités de rencontres et de business

Nouveaux espaces de networking, rendez-vous business qualifiés* et Club Enseignes sponsorisé par KFC permettront de multiplier les rencontres entre décideurs et représentants d'enseignes.

▪ Quatre pavillons thématiques pour explorer toutes les solutions

- **[NOUVEAU] - Pavillon Enseignes** : Espace dédié aux enseignes de commerce et concepts en développement, le Pavillon Enseignes met en lumière des marques à la recherche d'opportunités d'implantation et de croissance. Il rassemble des acteurs du retail, de la restauration et des DNVB pensés pour favoriser les échanges avec l'écosystème de l'immobilier commercial.
- **Pavillon Marketing & Data** : solutions de marketing, analyse des flux, communication et animation pour transformer l'expérience client.
- **Pavillon Loisirs** : expériences immersives, sport, gamification et concepts food pour rendre chaque lieu vivant et émotionnel.
- **Pavillon Start-ups & Innovations** : technologies innovantes et idées nouvelles pour réinventer les espaces commerciaux et les enseignes.

- **[NOUVEAU] - Un programme dédié aux enseignes de commerce**

Ce programme met en visibilité des enseignes de commerce présentant des projets d'implantation et de développement. Il s'appuie sur le guide des enseignes, complété par des pitch permettant aux marques de présenter leur stratégie et leur trajectoire de croissance. Pour en savoir plus : [ici](#)

- **Une Soirée de Gala emblématique**

Organisée dans les prestigieux salons de l'Hôtel de Ville de Paris, cette soirée offrira aux acteurs de l'immobilier et du commerce un cadre prestigieux pour débiter les échanges à la veille de l'ouverture du salon. L'édition précédente avait rassemblé près de 300 participants. Le bulletin d'inscription est disponible [ici](#).

Des contenus exclusifs et des intervenants de référence

Pour cette 21^e édition, conférences, et débats seront animés par des experts et acteurs clés du secteur, offrant aux participants une lecture complète et prospective de l'immobilier commercial en France et en Europe.

Les échanges porteront notamment sur **l'intégration des loisirs dans les lieux de commerce, la transformation des centres-villes et des centres commerciaux, l'évolution des parcours clients**, ainsi que sur les **nouveaux modèles économiques et opérationnels qui façonnent l'immobilier commercial**. Conférences, tables rondes et retours d'expérience viendront nourrir une réflexion collective sur l'avenir des sites commerciaux et leur rôle dans la vitalité des territoires.

Une nouvelle politique tarifaire :

Adhérents à la FACT :

Super Early-Bird 26/02/2026 → 26/03/2026 Individuel : 650€ HT Groupe (3 pers. et +) : 550€ HT / pass
Early-Bird 27/03/2026 → 21/05/2026 Individuel : 950€ HT Groupe (3 pers. et +) : 850€ HT / pass
Plein tarif 22/05/2026 → 11/06/2026 Individuel : 1 200€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 100€ HT / pass

Non-adhérents à la FACT :

Super Early-Bird 26/02/2026 → 26/03/2026 Individuel : 950€ HT Groupe (3 pers. et +) : 850€ HT / pass
Early-Bird 27/03/2026 → 21/05/2026 Individuel : 1 200€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 050€ HT / pass
Plein tarif 22/05/2026 → 11/06/2026 Individuel : 1 550€ HT Groupe (3 pers. et +) : 1 400€ HT / pass

Pour appel : l'accès au salon est gratuit pour les enseignes et les pouvoirs publics.

À propos du Siec : Le Siec, salon de la Fédération du Commerce et des Territoires, organisé par Comexposium est le rendez-vous international des espaces commerciaux. Cet événement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français et européens de l'industrie. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) : La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT - Ex-CNCC) réunit près de 300 adhérents, spécialistes de l'immobilier commercial, principalement des propriétaires et des gestionnaires de sites commerciaux de tous types : centres commerciaux, retail parks, villages de marques, commerces de centre-ville, gares...

La Fédération a pour mission de promouvoir toutes les formes de commerces, de transformer et d'animer la ville et d'accompagner ses adhérents dans la transition écologique. Elle propose depuis 2023, en partenariat avec des acteurs majeurs de l'analyse des flux et des données, un panel d'indicateurs uniques pour évaluer les flux de fréquentation des sites commerciaux, l'activité dans les centres commerciaux et l'évolution des dépenses de consommation des Français.

À propos de Comexposium : Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

Le salon Siec est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignants, prestataires et groupements de commerçants

Un salon de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organisé par

COMEXPOSIUM



Contacts presse :

Agence Open2Europe - Camille Iparraguirre & Tessa Savin - siec@open2europe.com