



Communiqué de presse

Paris, 5 mars 2026

Annabelle Serres nommée Directrice Événements du Siiec et de NRF Retail's Big Show Europe

PARIS, le 5 mars 2025 – À quelques mois des éditions 2026 du Siiec (10–11 juin) et de NRF Retail's Big Show Europe (15–17 septembre), Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public, annonce la nomination d'Annabelle Serres au poste de Directrice événements de ces deux rendez-vous stratégiques du retail et de l'immobilier des espaces commerciaux. Une nomination qui intervient alors que ces deux secteurs sont au cœur des transformations.

Une expertise forgée sur le terrain

Forte de près de vingt ans d'expérience au sein de RX Global, Annabelle Serres s'est forgée une expertise solide dans la production et le développement d'événements professionnels en France et à l'international : salons, congrès ou encore grandes manifestations sectorielles. Elle a notamment dirigé VISCOM Paris, contribué au développement commercial d'IFTM Top Resa et participé au lancement de la première édition de Taste of Paris. Elle a également piloté le secteur IT du SITL, en impulsant le développement des technologies RFID et créant un espace dédié, à l'origine du RFID Show. En parallèle, elle a aussi accompagné des projets structurants tels que les COP 21/22 et World Efficiency. Plus récemment, elle a dirigé le développement commercial, la stratégie marketing, la conduite de projets à forte dimension technologique et l'accompagnement d'une deeptech en IA en tant que fondatrice et conseillère stratégique chez HANBAÏ.

Cap sur l'innovation et le rayonnement international

Dans ses nouvelles fonctions, Annabelle Serres supervisera l'organisation du NRF Retail's Big Show Europe. Le NRF Retail's Big Show comprend désormais des événements annuels à New York, Singapour et Paris, et s'étendra à Riyad en 2027.

NRF 2026 : Retail's Big Show Europe proposera un programme ambitieux réunissant plus de 200 intervenants internationaux de premier plan, 525 exposants ainsi que des visites guidées de magasins à travers la ville. Placée sous le thème « The Next Now », l'édition mettra en lumière une conviction forte : l'avenir n'attend pas, il est déjà là.

Du côté du Siec, l'ambition s'inscrit dans cette même dynamique. À quelques mois de l'édition 2026, placée sous le thème « Le commerce, ça se vit ! », Annabelle Serres aura pour mission d'accompagner la transformation du salon, en renforçant son positionnement de rendez-vous stratégique de l'immobilier commercial. Dans un contexte où les lieux de commerce se réinventent pour intégrer loisirs, innovations technologiques et nouvelles attentes consommateurs, le Siec entend plus que jamais affirmer son rôle de plateforme transactionnelle de référence de l'immobilier commercial en France.

« Rejoindre Comexposium, c'est contribuer à un écosystème mondial de soutien à l'innovation et au développement des communautés professionnelles. Du côté de NRF : Retail's Big Show Europe, l'enjeu est d'inscrire pleinement cette édition dans la dynamique internationale de NRF global network, en proposant un contenu exigeant, stratégique et ouvert sur le monde.

*Pour le SIEC, l'ambition est tout aussi forte : continuer d'en faire le rendez-vous de référence de l'immobilier des espaces commerciaux, en phase avec les transformations du secteur. À l'heure où les lieux de commerce se réinventent pour devenir des espaces d'expérience, de lien et d'animation des territoires, le SIEC doit plus que jamais accompagner ces évolutions et rassembler l'ensemble de l'écosystème. », explique **Annabelle Serres**.*

Contacts presse – Agence Open2Europe

NRF Retail's Big Show Europe

Florine Garreau | +33 6 03 23 73 62

Mélina Dahmane | +33 6 20 91 99 20

retailsbigshoweurope@open2europe.com

Siec

Tessa Savin | +33 6 51 94 83 82

Camille Iparraguirre | +33 1 55 02 15 29

siec@open2europe.com

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Le Groupe organise 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 80 villes et 20 pays dont le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agroalimentaire,

Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Étudiant.

Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale au plus près des besoins réels de ses clients. Le Groupe, dont le siège est situé à Courbevoie (Île-de-France), emploie 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

À propos du Siec

Le salon Siec est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants

À propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 15 au 17 septembre 2026. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe.