

**Communiqué de presse**

Paris, le 13 mars 2026

## **Cyril Szczerbakow nommé Responsable Événement du Siec**

**À quelques mois de la prochaine édition du Siec, rendez-vous annuel des acteurs de l'immobilier commercial, Comexposium annonce la nomination de Cyril Szczerbakow à la responsabilité de cet événement stratégique. Il exercera ses fonctions aux côtés d'Annabelle Serres, récemment nommée Directrice Événements du Siec et de NRF Retail's Big Show Europe. Cette nomination s'inscrit dans la volonté de renforcer le positionnement du Siec comme plateforme transactionnelle de référence pour l'écosystème du secteur.**

### **Une expertise internationale dans le développement d'événements B2B**

Fort de quinze ans d'expérience dans le développement stratégique et commercial d'événements B2B, Cyril Szczerbakow débute sa carrière à Londres dans la distribution de contenus audiovisuels auprès des chaînes Channel 4 International et ABC Australia. Il rejoint ensuite RX France, où il participe au développement commercial de salons majeurs de l'industrie du contenu audiovisuel, notamment MIPTV et MIPCOM, accompagnant leur déploiement sur plusieurs marchés internationaux, dont le Moyen-Orient, le Canada ou encore l'Europe de l'Est.

Depuis 2023, il occupe chez Comexposium le poste de Chef de Marché du Siec, où il participe activement à la structuration de l'offre du salon, au développement de ses partenariats et à son rayonnement auprès des professionnels du secteur.

### **Consolider le rayonnement du Siec**

Dans ses nouvelles fonctions, Cyril Szczerbakow aura pour mission de piloter le développement du Siec et de poursuivre son évolution en tant que rendez-vous incontournable pour les acteurs de l'immobilier commercial et des territoires.

La 21<sup>ème</sup> édition du salon aura lieu les 10 et 11 juin 2026 à Paris Expo – Porte de Versailles et sera placée sous le thème « Le commerce, ça se vit ! ». Cette édition mettra à l'honneur un commerce vivant et expérientiel, où les lieux de commerce se réinventent pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en intégrant notamment loisirs et technologies.

Dans ce contexte, l'expertise de Cyril Szczerbakow en développement d'offres, en partenariats stratégiques et institutionnels ainsi qu'en pilotage d'équipes multiculturelles viendra soutenir l'ambition du salon : renforcer durablement son

positionnement et son rayonnement auprès des acteurs de l'immobilier commercial et de la Fact.

*« Je suis très heureux de poursuivre mon engagement au sein de Comexposium en prenant la responsabilité du Siec. Ce rendez-vous joue un rôle central pour les professionnels qui façonnent les lieux de commerce et participent à la vitalité des territoires. L'ambition est de continuer à renforcer sa valeur pour l'ensemble de l'écosystème, en développant des offres et des partenariats à forte valeur ajoutée, en lien étroit avec la Fact et les acteurs du secteur », explique **Cyril Szczerbakow**.*

**Demandez votre accréditation presse pour le Siec 2026 dès maintenant [ici](#) !**

**À propos du Siec :** Le Siec, salon de la Fédération du Commerce et des Territoires, organisé par Comexposium est le rendez-vous international des espaces commerciaux. Cet événement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français et européens de l'industrie. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

**À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) :**

Issue du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) créé en 1983, la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires rassemble plus de 200 adhérents, acteurs de l'immobilier dédié au commerce (bailleurs, investisseurs, gestionnaires, enseignes, prestataires de services...). Elle a vocation à représenter tous les types de lieux où s'implantent le commerce, la restauration, les loisirs et les services : centres commerciaux, centres-villes, zones commerciales, retail parks, villages de marques et travel retail.

La FACT est un lieu d'échanges et de réflexions pour les professionnels, en vue d'établir des propositions et des positions communes, de partager les bonnes pratiques et de renforcer les liens et les opportunités d'affaires entre les adhérents.

Elle a pour objectif de promouvoir une transformation ambitieuse et responsable de la ville, dans laquelle le commerce puisse s'exercer en contribuant au lien social et à l'animation urbaine.

Elle s'efforce d'éclairer les enjeux du secteur du commerce, et particulièrement de son volet immobilier, par la production d'études et d'indices, qui alimentent également le dialogue régulier et exigeant qu'entretient la FACT avec les pouvoirs publics et les fédérations de commerçants.

Elle défend une mise en œuvre souple et pragmatique des politiques publiques, milite pour un allègement des règles et des normes pesant sur les entreprises, et assume un plaidoyer engagé en faveur d'un commerce omnicanal répondant à l'attente de proximité, de durabilité et d'un vivre-ensemble de qualité dans ces lieux éminemment sociaux que sont les sites commerciaux.

**À propos de Comexposium :** Le Groupe Comexposium figure aujourd'hui parmi les leaders mondiaux de l'organisation d'événements professionnels et grand public. Il organise plus de 400 salons, expositions, congrès, rendez-vous one to one, dans 20 pays.

Comexposium organise notamment le SIAL, premier réseau mondial d'événements des professionnels de l'agro-alimentaire, les événements Wine Paris et Vinexpo, premier réseau mondial de rencontres d'affaires dédiées aux vins et spiritueux, Who's Next, Les Assises de la cybersécurité, Foire de Paris, Rétromobile, le Salon Mondial du Chocolat ou encore les salons de l'Etudiant.

Présent notamment sur les secteurs de l'agro-alimentaire et la boisson, l'orientation/éducation, la sécurité, les industries créatives, le retail/digital, les loisirs, la santé et l'automobile, Comexposium anime des communautés de professionnels et de passionnés à travers le monde, grâce à une stratégie omnicanale. Situé à Courbevoie, le Groupe emploie près de 1 200 collaborateurs répartis dans ses différentes filiales.

Le Groupe Comexposium est détenu à parité par SIPAC, filiale de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France, et Crédit Agricole Assurances.

**Le salon Siec** est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants

Un salon de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organisé par

COMEXPOSIUM



**Contacts presse – Agence Open2Europe**

Tessa Savin - 01 55 02 15 03

Camille Iparraguirre - 01 55 02 15 29

[siec@open2europe.com](mailto:siec@open2europe.com)