

Communiqué de presse

Paris, le 13 février 2025



SIEC 2025 : LE SALON DE L'IMMOBILIER DES ESPACES COMMERCIAUX PROFONDÉMENT REPENSÉ ET UN THÈME À L'HONNEUR : « RASSEMBLER »

HALL 6 - PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES
11 et 12 juin 2025

Le Siec se réinvente et se développe pour favoriser les échanges et créer toujours plus d'opportunités entre les acteurs de l'immobilier commercial. Son objectif : mettre en lumière la diversité croissante des métiers et des expertises du secteur.

Pour sa 20e édition, le Siec 2025 met à l'honneur un thème fédérateur : « RASSEMBLER ».

Shopping, restauration, loisirs : les lieux de commerce deviennent de véritables lieux de vie.

Pour développer leur pouvoir d'attraction, tous les lieux de commerce, y compris les centres-villes et les centres commerciaux, cherchent à enrichir et à diversifier leur offre, en **mixant restauration, loisirs, services et une plus grande variété d'enseignes, indépendantes ou reconnues internationalement.**

Mais si l'offre demeure déterminante, les lieux de commerce se distinguent les uns des autres par leur capacité à répondre à des exigences toujours plus élevées des visiteurs : un parcours client irréprochable (accessibilité, sécurité), une attention particulière portée à l'architecture et à l'esthétique des espaces, ou encore, la qualité de l'accueil et du service. C'est cet ensemble qui détermine la capacité à faire de ces lieux transactionnels des lieux relationnels, des lieux du vivre-ensemble.

Une 20e édition qui célèbre la diversité et le dynamisme de toute la filière.

Le Siec se tiendra les **11 et 12 juin 2025 à Paris Expo - Porte de Versailles**. Trois grandes orientations stratégiques orchestreront son renouveau :

- **Une nouvelle expérience pour les visiteurs et exposants**, grâce à de nouveaux espaces, notamment un **Business Lounge repensé**, un **Club Enseignes**, et surtout un **nouveau Food Court central**. Ce dernier offrira tout au long de la journée des espaces conviviaux pour se restaurer et se rafraîchir sans quitter le salon. Parmi les temps forts, la **grande soirée Siec**, organisée le **11 juin à partir de 18h30**, marquera les **20 ans du salon**. Un moment festif, ouvert à tous, pour prolonger les échanges dans une ambiance détendue et célébrer deux décennies de rencontres et d'innovation.

- **Une extension du salon de plus de 1000 m2 pour développer de nouvelles offres** à destination de nouveaux publics, avec la création de pavillons thématiques :
 - **Pavillon Villes & Territoires :**
Poitiers, Bordeaux, Pau, Calais et de nombreuses autres collectivités seront présentes pour promouvoir leur attractivité et leur visibilité commerciales auprès de plus de 800 enseignes françaises & internationales.
 - **Pavillon Solutions & Services :**
Cet espace mettra en lumière des solutions innovantes pour accompagner les lieux de commerce dans l'optimisation de leur fonctionnement tout en renforçant leur image de marque de manière responsable. Il présentera des **technologies écologiques** telles que des panneaux photovoltaïques, des bornes de recharge ou encore des systèmes de gestion de l'énergie. Seront également valorisés des **acteurs du design durable**, proposant des aménagements commerciaux conçus pour réduire l'empreinte carbone, ainsi que des solutions de **property management**, favorisant une gestion plus fluide, efficace et respectueuse de l'environnement des espaces commerciaux.
 - **Pavillon Marketing & Data :**
Les métiers du marketing et de la data sont clés dans l'amélioration de l'expérience client et dans la compréhension fine des visiteurs par les opérateurs. Du **design des espaces** à l'**analyse des flux**, en passant par la **communication** et l'**animation quotidienne**, ce nouveau pavillon offrira un large éventail de solutions innovantes présentées par les exposants. Il viendra compléter le pavillon **Retailtainment**, déjà bien connu des éditions précédentes, en apportant une dimension supplémentaire axée sur la personnalisation des parcours et l'optimisation des performances commerciales.
- **Une diversification du visitorat** pour conforter le Siec comme rendez-vous incontournable de **tous les professionnels des lieux de commerce** : toujours plus d'enseignes, de décideurs marketing, de directions support, de directions de sites, d'acteurs publics, d'investisseurs... La politique tarifaire en faveur de ces nouveaux publics sera adaptée pour proposer davantage de gratuité.

Pour cette édition anniversaire, un **programme de contenus exclusifs** sera enfin proposé, mêlant **témoignages** et **débats** animés par des personnalités et experts du secteur. Des **partages d'expériences** inspirants et des **présentations de projets** viendront enrichir ces échanges. Des acteurs majeurs tels qu'**Altarea**, **QubicaAMF**, Carmila, **Savills**, **Klépierre** ou encore **Nhood** ont déjà confirmé leur participation, garantissant des interventions de référence et des perspectives variées sur l'évolution du secteur.

"Au même titre que les lieux de commerce qui ne cessent de se réinventer et d'anticiper les nouveaux usages, le Siec devient un lieu de vie et d'expériences. Il confirme son rôle incontournable pour tous les acteurs de l'immobilier commercial, en s'ouvrant à de nouveaux partenaires et de nouvelles enseignes", déclare **Arnaud Gallet, Directeur du Siec**.

Un thème à l'honneur : "RASSEMBLER".

Le thème « RASSEMBLER » met en lumière le **rôle fondamental du commerce dans la création de liens sociaux et la dynamisation des territoires**. Véritables lieux de **rencontre**, d'**échange** et de **convivialité**, les sites commerciaux occupent une place centrale dans la vie urbaine et péri-urbaine. Ils contribuent activement à la **construction du vivre-ensemble**, en favorisant les contacts entre les individus, en animant les centres-villes et en **renforçant le tissu économique et social local**.

« Le Siec 2025 sera l'opportunité de détecter les tendances qui redéfinissent le parcours et l'expérience client, de rencontrer les enseignes innovantes et d'offrir à chacun la possibilité d'échanger dans un cadre convivial. L'élargissement des publics exposants et visiteurs répond au repositionnement de notre fédération, qui est devenue représentative de tous les lieux de commerce, et pas seulement des centres commerciaux » ajoute **Christophe Noël, Délégué Général de la FACT**.

À propos du Siec : Le Siec, salon de la Fédération du Commerce et des Territoires, organisé par Comexposium est le rendez-vous international des espaces commerciaux. Cet événement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français et européens de l'industrie. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

À propos de La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) : La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT - Ex-CNCC) réunit plus de 300 adhérents, spécialistes de l'immobilier commercial, principalement des propriétaires et des gestionnaires de sites commerciaux de tous types : centres commerciaux, retail parks, villages de marques, commerces de centre-ville, gares...

La Fédération a pour mission de promouvoir toutes les formes de commerces, de transformer et d'animer la ville et d'accompagner ses adhérents dans la transition écologique. Elle propose depuis 2023, en partenariat avec des acteurs majeurs de l'analyse des flux et des données, un panel d'indicateurs uniques pour évaluer les flux de fréquentation des sites commerciaux, l'activité dans les centres commerciaux et l'évolution des dépenses de consommation des Français.

À propos de Comexposium : Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium organise, dans le secteur du retail, les événements NRF 2025 Retail's Big Show Europe, Siec, One to One Expérience Client, One to One Retail E-commerce et One to One B.Better en Europe, NRF Retail's Big Show Asia Pacific, iMédia et AdTech en Asie-Pacifique et plusieurs salons de la Franchise aux Etats-Unis et au Mexique. www.comexposium.com.

Le salon Siec est un produit de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), l'organisation professionnelle française fédérant les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants

Un salon de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organisé par

COMEXPOSIUM



Contact presse :

Agence Open2Europe - Camille Iparraguirre & Marion Vascher - siec@open2europe.com