

Siec

Salon International des
Espaces Commerciaux

19.20
Sept 2023

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 6

RETAIL IS BACK* LE RENOUVEAU DU COMMERCE



Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

Un salon de La Fédération des
Acteurs du Commerce dans les Territoires



www.Siec-online.com



Un salon organisé par
COMEXPOSIUM

SOMMAIRE

Édito de Juana Moreno, Directrice Siec & Christophe Noël,
Délégué Général de la Fédération des Acteurs du Commerce
dans les Territoires P. 03

L'ÉVÈNEMENT

Les chiffres clés 2023 P. 04

Le comité éditorial de l'édition 2023 P. 05

LES TEMPS FORTS

■ Le programme des conférences & remises des Trophées P. 10

■ Le programme des Ateliers Solutions P. 16

■ Les pavillons Retailtainment et Startups P. 18

■ Les événements Networking P. 19

LES ACTEURS DU SALON

■ Les exposants 2023 P. 20

■ Les partenaires du salon P. 21

Juste à côté, Paris Retail Week P. 22

Informations pratiques P. 23

ÉDITO

APRÈS des années de retail bashing, et des actualités pas toujours positives qui auraient pu détériorer la perception du commerce dans l'opinion publique et chez les acteurs politiques et économiques, la dix-huitième édition du Siec célébrera Le Renouveau du Commerce / *Retail is back* !

Les Français sont massivement retournés dans les magasins, la fréquentation des sites commerciaux progresse, les chiffres d'affaires ont dépassé ceux de 2019 dans bien des secteurs, les taux de vacance régressent, les nouveaux concepts fleurissent, les Success Stories également, les enseignes se développent, et même les transactions d'actifs immobiliers sont dynamiques, sans baisse de prix notable !

C'est dans ce contexte privilégié que nous avons le plaisir de vous accueillir, exposants, visiteurs, partenaires.

Cette année, preuves à l'appui, les conférences du Siec vont vous montrer que l'optimisme, l'envie et le goût d'entreprendre sont toujours bien présents dans notre filière !

Parmi les sujets traités lors de l'édition 2023 du salon international des espaces commerciaux, les intervenants de haut niveau apporteront leur regard sur les enjeux, les tendances et les innovations du secteur: quelles dynamiques sectorielles sur 10-15 ans ? JO 2024 : quel impact commercial sur les territoires ? Quelles attentes de la Gen Z dans le commerce ? Est-ce le moment d'investir dans l'immobilier commercial ? Les foncières de centre-ville: bilan mitigé ou vraie révolution dans le financement de la redynamisation des territoires ? Une reconquête des centres-villes par les enseignes ?

La résilience démontrée par les acteurs du commerce pendant les crises récentes augure positivement de la capacité du secteur à affronter les défis qui s'annoncent ! Changement des modes de consommation, transition écologique, attractivité aux yeux des employés et des entrepreneurs, digitalisation et omnicanalité, nous tâcherons d'éclairer et d'explorer les enjeux et les opportunités qu'offrent les mutations à venir. Les grands projets immobiliers, la dynamique du pôle villes et collectivités, l'univers des loisirs et l'offre de nos startups, pépites en devenir forment les incontournables de cette édition 2023.

Cette année encore, les Trophées de la Fédération des Acteurs dans les Territoires récompenseront les meilleurs projets immobiliers commerciaux, les initiatives portées par les directions des espaces commerciaux et les projets collectivités du programme Action cœur de ville !

Nous sommes impatients de vous retrouver pour cette édition spéciale.



Juana Moreno

Directrice Siec



Christophe Noël

Délégué Général
de la Fédération des
Acteurs du Commerce
dans les Territoires

Les chiffres clés de l'édition de 2023

Plus de
4000
participants

100
exposants

1600
représentants
d'enseignes

8
membres du
comité éditorial

2
pavillons
d'exposition
thématiques

11
Trophées
décernés

Une
quarantaine
de conférences

Une édition 2023 dotée d'un Comité éditorial

Avec pour objectif d'enrichir les échanges et de concevoir un programme sur-mesure pour répondre aux attentes et aux questions de fond que se posent les professionnels du secteur, le Siec s'est doté pour la première fois d'un comité éditorial.

Composé de huit experts du secteur, le Comité éditorial a eu pour mission de définir le fil rouge du salon et de travailler au programme de conférences, afin d'offrir aux acteurs du secteur, des contenus riches et inspirants pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable et adapté, moderne et toujours plus humain.

Huit membres d'horizons différents, animés par la même envie de transmettre et de travailler ensemble, aux côtés de Juana Moreno, directrice du Siec.

Portraits des membres du Comité



Christophe NOËL

**Délégué général de la Fédération des Acteurs
du Commerce dans les Territoires**

Christophe Noël est diplômé de l'Institut d'Études Politique de Paris et de l'École Supérieure de Commerce de Paris, Christophe Noël cumule 20 ans d'expérience dans la gestion et le développement de sites commerciaux.

Il a commencé sa carrière chez Unibail en 2002, en tant que directeur adjoint de Carré Sénart. Après avoir pris la direction successive de plusieurs espaces commerciaux, il est nommé Asset manager en 2006, où il met en œuvre la stratégie de création de valeur d'actifs tels que Rosny 2, le Carrousel du Louvre ou encore BAB2. Après avoir ouvert le site des Docks Vauban au Havre en 2009, il prend la direction des Opérations d'Unibail-Rodamco aux Pays-Bas en 2010, puis, de retour en France, la direction du Sourcing et des Grands projets urbains français à compter de 2013.

Désigné directeur de l'Innovation retail et Produits pour les activités européennes du groupe en 2020, ses dernières missions l'ont amené à repenser et accélérer la mutation des centres commerciaux européens d'URW en destinations multi-usages. Nommé Délégué général de la Fédération des acteurs du commerce dans les territoires (ancien CNCC) en 2022, Christophe Noël apporte à l'organisation professionnelle son expérience européenne, son expertise des produits et des contenus, ainsi que sa vision prospective d'un aménagement commercial durable et structurant pour les territoires.



Chris IGWE
Fondateur de Chris Igwe Conseil

Basé à Paris, Chris Igwe dirige sa propre société internationale de conseil au détail, Chris Igwe International, spécialisé dans l'offre de conseils stratégiques en matière de Retail et d'immobilier aux entreprises internationales. Son conseil est à la fois stratégique et de mise en œuvre, compte tenu de sa vaste connaissance et de son expérience dans le commerce de détail mondial.

Chris Igwe est également Cofondateur et Managing Partner, MORE OR LESS, société de conseil dédiée exclusivement aux enseignes et des marques pour proposer des solutions à leurs problématiques de développement. Auparavant, pendant près de 8 ans, il a occupé le poste de Directeur du Département Retail, France et Senior Director EMEA pour CBRE.



Myriam TRABELSI
Déléguée Régionale IDF Club des Managers
du Centre-Ville (CMCV)

Issue de la Grande Distribution et ayant toujours eu le goût du challenge, Myriam Trabelsi a intégré la Fonction Publique au sein d'une collectivité de plus de 55000 habitants en tant que Directrice du Développement Économique pendant 7 ans. En 2021, Myriam a rejoint l'Établissement Public Territorial Grand Paris Grand Est en tant que Responsable de la Promotion Économique et Commerciale. Un Territoire comptant 14 villes et plus de 400000 habitants, elle est chargée d'accompagner les Maires, Élus et services sur la vision stratégique Économique et Commerciale en conjuguant une culture du résultat et un sens du client final via son expérience dans le secteur privé. Créer des lieux de vie sur un ensemble de thématiques (commerces, entreprises, santé, culture...) notamment dans le cadre de projets urbains lui permet de répondre aux besoins et attentes des différents acteurs du Territoire.

Attractivité, redynamisation, fédérer les acteurs économiques sont les principaux maîtres-mots de Myriam Trabelsi.

Une expertise et un réseau qu'elle met à profit également auprès du Club des Managers de Centre-Ville et Territoire dans le cadre de sa fonction de Déléguée Régionale Ile-de-France auprès des Managers.



Noémie PÉLÉKHINE
Cofondatrice de Bionoble

Après avoir créé 2 sociétés dans l'événementiel où elle a organisé des séminaires et salons et géré la communication interne et externe de nombreuses entreprises, Noémie lance Bionoble en Août 2019. Avec Chris, son associé, ils commencent d'abord à vendre leur marque de cosmétiques Bio et naturels sur Amazon France puis très vite sur les autres marketplaces Amazon européennes (Espagne, Italie, Allemagne et UK). Le site web en propre et le développement de la marque en instituts et concept stores viendra deux ans après la création de la marque. Ils développent aujourd'hui ensemble une deuxième marque de compléments alimentaires «Pop it» qui sera lancée en Avril 2023.



Nathalie CERDAN
Directrice du développement et du Patrimoine McDonald's France

Nathalie Cerdan est Directrice du développement et du Patrimoine chez McDonald's. Diplômée de l'EDHEC Business School de Lille, elle compte plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial. Cette passionnée a commencé sa carrière chez un gestionnaire de centres commerciaux URBI & ORBI, puis a poursuivi sa carrière chez Unibail-Rodamco, puis Altarea, leader des centres commerciaux en France, et enfin Aéroport de Paris, où elle était Directrice du pôle Développement des espaces commerciaux.



Frank ROSENTHAL
Expert en marketing du commerce

Expert en marketing du commerce, Frank a fondé en janvier 2008 sa structure de consulting : Frank Rosenthal Conseils. Il a fait carrière auparavant dans la communication et notamment dans les groupes TBWA France, directeur associé de Tequila France, directeur de marque de TBWA Paris et HighCo. Vice-président de K-agency. Il a travaillé pour plus de 70 enseignes et 80 marques au cours des 20 dernières années et a écrit plus de livres sur le commerce.



Philippe MANDONNET
Fondateur de Elgam Conseil

Ancien directeur de cabinet et directeur de la communication, aujourd'hui élu local, Philippe a créé en 2012 ELGAM Conseil et mène des missions de conseil stratégique aussi bien auprès de collectivités territoriales que de groupes privés. Philippe s'appuie sur une longue expérience dans les domaines de l'aménagement du territoire, de l'immobilier et de la démocratie locale où il organise ainsi des colloques et conférences, anime des démarches de concertation et co-construction sur l'attractivité du territoire, la redynamisation du centre-ville et des projets immobiliers.



Robert MARTIN
Président Club des Managers du Centre-Ville (CMCV)

Président du Club des Managers du Centre-Ville et de Territoires (CMCV) depuis 2014, Robert Martin est membre du conseil d'orientation du programme national "Action Cœur de Ville). Il est également membre du jury de la JNCP (Journée nationale du commerce de proximité) et a notamment écrit le référentiel des trois métiers "Managers" du CMCV.

LES TEMPS FORTS

PROGRAMME DES CONFÉRENCES & REMISES DES TROPHÉES

Le Siec offre de nouveau aux professionnels un programme très riche de conférences animées par des experts qui aborderont à la fois les enjeux des espaces commerciaux et de l'immobilier commercial et les tendances et innovations du secteur, **en réponse aux principaux défis auxquels les professionnels du retail et les managers des centres villes sont confrontés. Un programme construit en résonance avec le thème général de l'édition: *Retail is back****.

Alors que le e-commerce a explosé pendant la pandémie, les consommateurs français sont massivement retournés dans les magasins après la crise sanitaire, et la fréquentation des sites commerciaux ne cesse de progresser, témoignant du pouvoir fédérateur du commerce.

Les chiffres d'affaires de la plupart des commerçants ont aujourd'hui dépassé ceux de 2019, de nouveaux concepts fleurissent et les transactions immobilières sont nombreuses ! Cette année, le Siec et son programme de conférences vont démontrer la diversité et le dynamisme du commerce omnicanal, qui est aujourd'hui une évidence pour tous ses acteurs, proposant une expérience phygitale client plurielle et inclusive, répondant aux nouvelles attentes — notamment expérientielles — des consommateurs. Le renouveau du secteur voit émerger des espaces commerciaux aux fonctions bien plus diversifiées, et mieux intégrées dans leur environnement social et urbain.

Seront notamment abordés: les Jeux Olympiques 2024 et leur impact notamment commercial sur les territoires, les stratégies gagnantes des enseignes de prêt-à-porter, ou encore le marché de l'investissement dans l'immobilier commercial. Cette année la thématique *Retail is back** est le fil rouge du salon et des conférences.

Chaque journée se clôturera par des remises de Prix, celle des Trophées de l'Académie des Sciences Commerciales le 19/09 et celle des Trophées de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT) le 20/09.

* Le renouveau du commerce

Programme des conférences disponible en ligne sur :
<https://www.siec-online.com/fr-FR/temps-forts/programme-de-conferences>

Mardi 19 septembre

10h15 > 10h45

Les Jeux 2024 et leur impact, notamment commercial, sur les territoires

Table ronde

- ▣ Mathieu DAUBERT, Chief Commercial Officer (CCO), Groupe ADP

11h00 > 11h30

Keynote Mutation omnicanale du retail et stratégies de transformation : la recette gagnante de IKEA

- ▣ Emma RECCO, Country Business Development Manager, IKEA France

11h45 > 12h15

Intervention de Olivia Grégoire, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

12h30 > 13h15

Le renouveau du commerce / Retail is back*

Table ronde

Modérateur : Chris IGWE, Directeur général - CEO, Chris Igwe International
État des lieux du marché retail (monde, Europe, France)
Les dynamiques sectorielles sur 10-15 ans et les grandes tendances, et quelle perspective ?

- ▣ Patrick DELCOL, Head of European Coverage Retail Logistics Hotels chez BNP Paribas Real Estate
- ▣ Eric RAVOIRE, Directeur Général - CEO, Galimmo
- ▣ Guénaëlle GAULT, Directrice générale, ObSoCo

14h15 > 14h45

Retail store is the new MEDIA & POWER EXPERIENCE pour les GENZ - *Keynote*

- ▣ Alexis DE PRÉVOISIN, Retail & Brand Manager expert, consultant indépendant France & Suisse
- ▣ Ariel WIZMAN, CEO France Miniso en charge de la communication et du retail

15h00 > 15h45

Changement de la consommation : les stratégies gagnantes des enseignes

Table ronde

Changement des modes de consommation : quelles marques tirent leur épingle du jeu ? Quelles sont leurs clés pour se démarquer et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs ?

- ▣ Laure MAUMUS, Senior Consultant Business Development, White Space Partners
- ▣ Émilie ZENG et Vincent PERCHEY, Cofondateurs de Bélier Blanc

16h00 > 16h45

La RSE au cœur des stratégies des enseignes de la distribution – *Table ronde*

Présentation des résultats de l'édition 2023 de l'Observatoire de la Distribution Responsable, par la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD). Quelles priorités RSE pour les enseignes ?

- ▣ Jacques CREYSSEL, Délégué Général, Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)
- ▣ Sylvain LAMBERT, Responsable des activités Développement durable, PwC
- ▣ Béatrice JAVARY, Directrice RSE, Auchan Retail France
- ▣ Melek FIGUET, Directrice RSE, Affaires publiques & Communication des Enseignes Casino

17h00 > 17h45

Immobilier de commerce : est-ce le moment d'investir ? – *Table ronde*

Modérateur : Chris IGWE, Directeur général – CEO, Chris Igwe International

- ▣ Sandra LUDWIG, Head of Retail Capital Markets EMEA, JLL
- ▣ Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT, Directeur général – CEO, Groupe Sebban
- ▣ Christian DE KERANGAL, Directeur général – CEO, IEIF

18h00

Remise des Prix télévisuels de l'Académie des Sciences Commerciales *(sur invitation)*

Pour cette 3^e édition, le jury composé de dix membres de l'Académie remettra 4 Prix télévisuels destinés à récompenser les meilleurs documentaires et magazines traitant du marketing et des questions commerciales :

- ▣ Le Prix des présidents
- ▣ Le Grand Prix du jury
- ▣ Le Prix coup de cœur
- ▣ Le Prix étudiant

Académie des
Sciences Commerciales



Plus d'informations sur les Trophées de l'Académie des Sciences Commerciales sur :
<https://www.siec-online.com/fr-FR/temps-forts/remises-de-prix>

Mercredi 20 septembre

10h00 > 13h00

8^e Congrès National des Managers des Centres-Villes et des Territoires (CMCV)

**La réussite des programmes de soutien aux centres-villes et aux territoires,
un réel progrès mais encore des pistes d'action !**

- ▣ Mme Marie-Claude JARROT, Présidente du CEREMA, Maire de Montceau-les-Mines

10h00

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

10h10 > 10h30

Actualités du CMCV

Actualités du CMCV

10h30 > 11h30

Table ronde 1

Bilan de la loi Elan et des textes législatifs récents. Nouvelles propositions

11h30 > 12h15

Table ronde 2

**Quelles conséquences pour les centres-villes de restructurations actuelles dans
les grandes enseignes de commerce ?**

12h15 > 13h00

Table ronde 3

**Les foncières de centre-ville : bilan mitigé ou vraie révolution dans le
financement de la redynamisation des territoires**

14h15 > 15h00

Les stratégies territoriales de développement des enseignes

Modérateur : Chris IGWE, Directeur général – CEO, Chris Igwe International

- ▣ Florian DIAZ DE BEGAR, International Expansion Strategy Manager, Basic Fit
- ▣ Christian DUBOIS, Head of Retail Services France, Cushman & Wakefield
- ▣ Rafik DERICHI, Expansion Manager, Normal France
- ▣ David MOULIN, Directeur du Développement, Franchise et Immobilier chez Monoprix

15h10 > 15H55

Vision engagée d'élus locaux du commerce et des pouvoirs publics – *Table ronde*

Modérateur : Philippe MANDONNET, Fondateur de ELGAM Conseil et de Capall

- ▣ **Thierry MANDON**, Président, Conseil National du Commerce (CNC)
- ▣ **Dominique BAILLY**, Maire de Vaujours, Vice-Président du Grand Paris-Grand Est et de l'Association des Maires d'Île-de-France
- ▣ **Myriam TRABELSI**, Présidente Déléguée pour le CMCV (Club des Managers du Centre Ville)
- ▣ **Michaël DELAFOSSE**, Maire de Montpellier et Président - Montpellier Méditerranée Métropole

16h05 > 16h50

Reconquête des centres-villes par les enseignes – *Table ronde*

Modérateur : Chris IGWE, Directeur général - CEO, Chris Igwe International

- ▣ **Philippe CHAUMAIS**, Directeur Immobilier & Développement Groupe - Head of Real Estate & Development Group chez Maisons du Monde
- ▣ **Laurent BONNET**, Directeur Immobilier et Expansion Groupe Fnac Darty
- ▣ **Dilek KOSEOGLU**, Entrepreneuse et consultante, Fondatrice de KOS EVENT, de STORY BROOK et de JENNY SMALL



Conclusions et Remise des Trophées Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT)

La Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires organise une remise de prix qui récompense les projets immobiliers commerciaux, les initiatives portées par les directions des espaces commerciaux et les projets collectivités du programme Action cœur de ville ! Sept Trophées répartis dans trois catégories.

Catégorie : Création ou extension/rénovation d'un espace commercial ou multifonctionnel

- Trophée Création d'un espace commercial
- Trophée Rénovation/extension d'un espace commercial
- Trophée Projet multifonctionnel

Catégorie : Initiatives locales RSE et Marketing

- Trophée Initiative locale RSE
- Trophée Initiative locale Marketing

Catégorie : Action Cœur de Ville - Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires

- Trophée Aménagement d'un espace public participant à l'attractivité commercial d'une ville ACV
- Trophée Requalification d'un bâtiment/friche participant à l'attractivité commercial d'une ville ACV



LE PROGRAMME DES ATELIERS SOLUTIONS

Les ateliers sont animés par des experts du secteur qui abordent les enjeux des espaces commerciaux et de l'immobilier commercial ainsi que les tendances et les innovations du secteur. Ils permettent aux professionnels de découvrir des solutions concrètes à leurs problématiques grâce à des retours d'expériences et des présentations de solutions, propices à l'échange.

Mardi 19 septembre

10h00 > 10h30

Rénovation et sobriété énergétique : quelles stratégies ? Pour quel bilan ?

- ▣ Arnaud BERCHON, Directeur Technique et Exploitation, Direction du Développement - Leroy Merlin France

10h45 > 11h15

Atelier Altarea Commerce

11h30 > 12h15

Repenser la logistique urbaine du dernier kilomètre

- ▣ Gabrielle MILLAN, CEO de Using City et associé fondateur de Bright House
- ▣ Grégory CHEKROUN, Responsable logistique, groupe Fnac-Darty
- ▣ Anthony CATILLON, Directeur de Log'issimo, La Poste

12h30 > 13h00

Atelier Accenta

14h30 > 15h00

Comment trouver le meilleur emplacement ?

- Animé par :** Simon BOUTIGNY, Rédacteur en chef chez La Correspondance de l'Enseigne
- ▣ David COHEN, Partner, AK CONSULTING
 - ▣ Myriam TRABELSI, Présidente Déléguée pour le CMCV (Club des Managers du Centre Ville)
 - ▣ Patrick PROUVOT, PDG - CEO, Passage du Désir

15h15 > 15h45

DNVB : des enseignes comme les autres ?

- Animé par :** Simon BOUTIGNY, Rédacteur en chef chez La Correspondance de l'Enseigne
- ▣ Bastien VALENSI, Cofondateur, Cabaïa
 - ▣ Michael WEISZ, Co-founder de Shapeheart
 - ▣ Charles SENAUX, Co-founder and Managing Director of By Charlot

16h00 > 16h30

Atelier Unibail-Rodamco-Westfield Influence des lieux physiques sur les motions : un atout pour les marques et les annonceurs ?

Animé par : Westfield Rise

16h45 > 17h30

Le commerce et le metaverse : comment s'y préparer ?

- ▣ Haikel DRINE, Entrepreneur et consultant / CEO & Founder at Afrikanda
- ▣ Walid SULTAN MIDANI, Founder - Bravvo.io

Mercredi 20 septembre

10h00 > 10h30

GET TO FRANCE ! S'implanter en France pour les internationaux et les nouveaux acteurs du digital

Modérateur : Chris IGWE, Directeur général - CEO, Chris Igwe International

- ▣ Jacques FOURNIER, Senior Partner, Eluceo Consultants
- ▣ Gilles HITTINGER-ROUX, Avocat associé, HB & associés
- ▣ Moez FARHAT, Membre de la commission communication et marketing à la Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso Française (CCITF)

10h45 > 11h15

Atelier Galimmo

11h45 > 12h30

Explorer les enjeux futurs du retailtainment

Modérateur : Fabrice DEYGAS, Altiplano

- ▣ *Intervenants à venir*

12h45 > 13h15

Atelier Altarea

14h00 > 14h45

Montpellier is back, vos plus belles adresses pour investir dans le sud

**Montpellier présente son ambition pour le commerce : une attractivité retrouvée,
une dynamique commerciale affirmée, le made in Occitanie au centre de la Métropole**

- ▣ Michaël DELAFOSSE, Maire de Montpellier
- ▣ Alban ZANCHIELLO, Adjoint au Maire, délégué aux commerces

Programme des Ateliers Solutions disponible en ligne sur :
<https://www.siec-online.com/fr-FR/temps-forts/programme-des-pitches>

DEUX PAVILLONS

Cette année encore, deux pavillons sont organisés au cœur de l'événement : le pavillon Retailtainment et le pavillon Startups. Les exposants pourront faire connaître leur expertise à travers des pitches, des rendez-vous d'affaires et un stand packagé. Une belle opportunité pour faire rayonner son activité et renforcer les synergies entre les différents acteurs du salon !

Le pavillon Retailtainment

Organisé en partenariat avec Altiplano et en collaboration avec le Syndicat des loisirs actifs, cet espace a pour vocation de mettre en avant les offres multi-activités et de loisirs, au service de l'attractivité des espaces commerciaux et pourra compter sur la présence de 7 exposants à début septembre 2023.

- ▣ Groupe Altiplano
- ▣ Otium
- ▣ 10 55
- ▣ Experimental Jaux
- ▣ Experimental Park
- ▣ Speed Park
- ▣ Qubicaamf

Le pavillon Startups

Repaire par excellence des pépites dans le vent. Startups, entreprises retailtech et leaders y présentent leurs produits et solutions. Cette année on peut y trouver des sociétés telles que The Second Life, une startup green de la fashion-tech qui aide les marques et les commerçants à développer leur propre service de seconde main, Capsul Event, une agence de marketing immersif tech & créative ou encore Soneka, société innovante de Proptech, fondée par des professionnels expérimentés de l'immobilier et des experts en informatique.

- ▣ The second life
- ▣ Capsule Event
- ▣ Soneka



LES ÉVÉNEMENTS NETWORKING

Le Siec organise plusieurs événements de networking à destination des exposants et visiteurs : la Soirée de Gala sur invitation, et la Soirée du Retail organisée conjointement avec Paris Retail Week.

La Soirée de Gala

Le Dîner de Gala qui aura lieu le lundi 18 septembre 2023 à 19h au Pavillon d'Armenonville (Paris 16^e). Cet événement est un moment privilégié de rencontres entre les dirigeants des sociétés de notre filière, et l'occasion d'inviter ses partenaires et clients importants.

La Soirée du Retail

L'équipe Siec et Paris Retail Week vous donne rendez-vous le mardi 19 septembre à partir de 19h au Terminal 7, Porte de Versailles. Cet événement sera l'occasion idéale pour rencontrer, réseauter et échanger entre exposants et visiteurs dans un cadre convivial.

Grande Tombola sur le stand de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires, l'heureux gagnant sera tiré au sort pendant la soirée et remportera un vélo électrique offert par **accenta**.



LES ACTEURS DU SALON

LES EXPOSANTS

ASSOCIATION/FÉDÉRATION

- CLUB DES MANAGERS DE VILLE ET DE TERRITOIRES
- FÉDÉRATION DES ACTEURS DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

ENSEIGNE

- 1055
- EXPERIMENTAL PARK
- GROUPE ALTIPLANO
- ORANGE BUSINESS
- OTIUM
- SPEEDPARK
- QUBICAAMF WORLWIDE LLC

INVESTISSEUR

- EUROCOMMERCIAL PROPERTIES CAUMARTIN SNC
- GROUPE CHESSE

POUVOIR PUBLIC

- CCI BORDEAUX*
- CCI NICE CÔTE D'AZUR*
- COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE*
- GRAND POITIERS COMMUNAUTÉ URBAINE
- SPL COMMERCE ET CENTRE URBAIN
- VILLE DE MONTPELLIER
- VILLE DE PAU

PROMOTEUR/GESTIONNAIRE

- ACCESSITE

- ADVANTAIL
- AGORA GROUPE*
- ALTAREA COMMERCE
- APSYS
- CARMILA
- COMPAGNIE DE PHALSBOURG
- ETIXIA
- EUROCOMMERCIAL PROPERTIES CAUMARTIN SNC
- FIGA
- FREY
- GALIMMO
- GROUPE CHESSE
- GROUPE MARQUES AVENUE
- HAMMERSON
- IMMO MOUSQUETAIRES
- KLEPIERRE
- MERCIALYS
- NHOOD
- REDEVCO
- SCC
- SNCF RETAIL & CONNEXIONS
- SOCIÉTÉ DES GRANDS MAGASINS
- SOCRI REIM
- TERRANAE
- UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD

CONSEIL/PRESTATION DE SERVICE

- ABAULT IE
- ACCENTA*
- ACCESBTP

*Nouveaux exposants

LES EXPOSANTS SUITE

- ARTHUR LOYD
- CAPSUL EVENTS
- CBRE CONSEIL ET TRANSACTION
- CHAINELS
- CODATA
- CONTAINER EPHEMERE
- CUSHMAN & WAKEFIELD FRANCE
- DRIVECO
- EASY CHARGE
- ELECTRA
- ENERLIS
- EVOLIS
- F&A ASSET MANAGEMENT
- FONROCHE LIGHTING
- GIFTIFY
- GOUNY & STARKEY
- KEL FONCIER
- L35
- LOCOPRO ENTREPRISES
- MYTRAFFIC
- NHOOD
- NONO
- POWERDOT
- QUANTAFLOW *
- RETAIL PLACE
- SAD MARKETING
- SAVILLS
- SITES COMMERCIAUX
- SMEG
- SONEKA
- STONE MARKET
- SUDECO
- TDF
- THE SECOND LIFE
- TOTAL ENERGIES
- TOURNY MEYER

* Nouveaux exposants

SPONSORS ET PARTENAIRES DU SALON

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PRESSE



JUSTE À CÔTÉ, PARIS RETAIL WEEK

Le Siec du 19 au 20 septembre et Paris Retail Week, du 19 au 21 septembre se tiennent conjointement à Paris Expo Porte de Versailles. Ces deux salons référents du retail, forment le rendez-vous incontournable du commerce. Ils permettent de rassembler les acteurs du commerce omnicanal et l'ensemble de la chaîne de valeur du retail.

Véritable booster de business, les deux salons accompagnent les exposants et les visiteurs dans la concrétisation de leurs projets mais aussi dans le décryptage des tendances. Au-delà, ces salons sont la vitrine des innovations qui transforment en profondeur la relation à tous types de commerce.

Deux événements de référence, représentant à eux deux l'écosystème du retail français et international.

**PARIS
RETAIL
WEEK**

**19.20.21
Sept 2023**

—
PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 4

INFORMATIONS PRATIQUES

Paris Expo Porte de Versailles, Pavillon 6

Les 19 & 20 septembre 2023

Horaires d'ouverture :

Mardi 19/09: 9h00 ▶ 19h00

Mercredi 20/09: 9h00 ▶ 18h00

Venir en transports en commun

Métro : Ligne 12 : station Porte de Versailles.
Cette ligne dessert les gares Montparnasse et St Lazare.

Tramway : Ligne T3 & T2 :
arrêt Porte de Versailles

Autobus : Ligne 39 : arrêt Balard ou Porte d'Issy,
Ligne 80 : arrêt Porte de Versailles,
PC1 : arrêt Pont de Garigliano

Accéder en vélib'

Station Vélib' n° 15061 –
12 Square Desnouettes

Station Vélib' n° 15049 –
2 Rue Ernest-Renan

Station Vélib' n° 15048 –
Place Amédée-Gordini

Site internet

<https://www.Siec-online.com>

Réseaux sociaux



Siec

Salon International des
Espaces Commerciaux

19.20
Sept 2023

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 6



Un salon de la FACT organisé par



À propos du Groupe Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Expérience Client et One to One Retail E-commerce, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com

À propos de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT)

Depuis septembre 2022, le Conseil National des Centres Commerciaux a élargi sa mission pour devenir la FACT (Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires). Cette transformation s'est orchestrée autour d'une vocation renouvelée: regrouper tous les acteurs de l'immobilier commercial et de la ville de demain, et intégrer la variété des typologies de lieux de commerce. Ainsi, alors que le CNCC mesurait uniquement l'activité des centres commerciaux, ses études intègrent aujourd'hui également les commerces de centre-ville, le travel retail, les retail parks ou encore les villages de marque. Grâce à cette vision renouvelée de son périmètre, le FACT accompagne désormais l'ensemble des acteurs du commerce dans le suivi et l'optimisation de leur performance.

<https://www.lesacteursducommerce.com/>

Contacts médias



Laura Sergeant

laurasergeant@14septembre.com - 06 08 75 74 24

Nolwenn Champault

nolwennchampault@14septembre.com - 07 86 22 13 23

Comexposium

Sasha Bonet Di Meo

sasha.bonet-di-meo@comexposium.com