



21 & 22 juin

2017

Porte de Versailles - Paris, Pavillon 4

Le salon Siec ferme ses portes : bilan de cette édition 2017 au cœur des nouveaux enjeux du commerce !

La 13e édition du Siec, salon de l'Immobilier Commercial et du Retail, a fermé ses portes sur un bilan très positif. Avec une fréquentation en hausse de 9%, atteignant plus de 5 000 participants, le salon confirme son positionnement résolument business. Porteur du rassemblement de tous les acteurs et des lieux de commerces sous toutes ses formes, le Siec élargit ses horizons et confirme son ouverture de manière pérenne au marché africain, qui a occupé une place d'honneur cette année au travers du lancement du Pavillon Afrique by Siec. La présence remarquée d'une délégation officielle du Congo-Brazzaville et de son Ambassadeur en France atteste de l'ambition du Siec de devenir la référence des relations entre la France et l'Afrique dans le monde de l'immobilier commercial et du retail. Retour sur une édition riche en rencontres, innovations et échanges...

Siec 2017 : un lieu de business et de création !

Cette année, ce sont plus de **30 experts** qui sont intervenus pendant 2 jours lors de sessions exceptionnelles où se sont exprimés l'innovation et le savoir-faire de l'industrie.

Durant ces deux jours, plusieurs leviers de croissance forts ont été identifiés:

- Le tourisme de shopping s'impose de plus en plus dans la chaîne de valeur touristique des territoires selon Mayte Legeay, Directrice NEINVER France et Mathieu GRAC, Responsable service de Business Intelligence, GLOBAL BLUE qui lui ont consacré une conférence dédiée sur le salon.
- Le marché africain, d'autre part, s'impose comme un marché d'avenir pour le secteur. D'ici 2020, 12 pays africains (dont le Congo, l'Afrique du Sud, l'Angola, le Maroc...) auront 20% ou plus de leur population vivant dans les agglomérations de plus de 750 000 habitants. Ainsi, l'ouverture pour la première fois d'un pavillon Afrique au sein du Siec a créé une émulation grâce aux nombreux échanges et relations durables nouées. Parallèlement, cette édition a été l'occasion d'annoncer la création d'un Conseil Africain des Centres Commerciaux sous le parrainage du CNCC afin de fédérer l'ensemble des acteurs africains désireux de se développer en France.

« La venue sur le Siec de la délégation officielle du Congo-Brazzaville et de son Ambassadeur en France a confirmé l'engagement et l'objectif du Siec de construire des relations bilatérales pérennes avec les acteurs français » se réjouit Julie Valode Rauber, Directrice du Siec.

Enfin, au travers des différentes conférences et études exclusives révélées¹, **les sites commerciaux sont apparus comme des espaces de vie eco-responsables alliant loisirs, shopping et animations**. L'ouverture cette année sur le Siec d'un pavillon dédié au Retailtainment a illustré cette tendance de fond. Les visiteurs ont pu découvrir de nouvelles expériences à venir dans les futurs lieux de commerce (Réalité virtuelle, Escapegame...).

Des jeunes pousses révélées sur cette nouvelle édition !

Le Siec met en lumière chaque année, **au travers du Village des Nouveaux Concepts**, des enseignes choisies par un comité de sélection proposant des concepts innovants et répondant aux mutations du secteur.

Cette année, ce sont 8 concepts d'enseignes innovantes qui ont été retenus. Les visiteurs du salon ont été invités à voter pour leur concept « Coup de Cœur ».

Cette année, [N2 Extrême Gelato](#) (confection de glace avec de l'azote liquide) a recueilli le plus de votes. L'enseigne remporte grâce à ce prix un espace offert et une visibilité sur le Siec 2018.

Le Siec'Lab, espace dédié à l'innovation, a accueilli des start-ups spécialisées dans le Commerce et des étudiants qui avaient pour mission d'imaginer et de proposer des innovations pour le commerce de demain, innovations portées, cette année, par une dynamique sociale et environnementale.

Le Hackathon organisé en son sein a permis à ces étudiants de trois écoles du Pôle Léonard de Vinci de travailler sur leur projet tout en s'inspirant de la réalité et des problématiques retail et du commerce.

Ainsi, l'une des start-ups sélectionnées dans le cadre du hackathon a réfléchi, cette année, à un projet permettant la création d'un Centre Commercial 100% autosuffisant dans sa consommation d'énergie !

« Un travail remarquable a été fourni par toutes les équipes participantes. C'est toujours passionnant de confronter les étudiants et les professionnels aux enjeux de notre secteur » souligne la Directrice du Salon, Julie Valode Rauber.

Les grands gagnants des Coups de Cœur du Siec'Lab :

START LAB : 3H Prod a été récompensée pour leur solution digitale et leur utilisation de la réalité virtuelle. La start-up bénéficiera d'un espace dédié et gratuit sur l'édition 2018.

SCHOOL LAB : ce coup de cœur a été attribué à #ElaNova qui offre à tous la possibilité de comprendre et de créer de l'énergie à travers des jeux et parcours ludiques. L'équipe gagnante a reçu une dotation de 3 000€, une contribution au développement de leur projet.

Le Siec a accueilli pour la deuxième année consécutive le Congrès National du Club des Managers de Centre-Ville et de Territoire (CMCV)

Dans une volonté de participer au rassemblement de toutes les formes de commerce et de tous ses acteurs, le Siec a renouvelé son étroite collaboration avec le CMCV.

En créant ces synergies entre acteurs publics et privés au sein du Pôle Villes et Collectivités ou au travers des échanges avec le Club des Managers de Centre-Ville, le Siec s'investit pleinement dans son rôle de créateur de passerelles et d'espace de dialogue au bénéfice des territoires. Cette année, le programme des conférences s'est orienté sur les enjeux du développement et de la sauvegarde du commerce en centre-ville.

**Rendez-vous le 3 octobre 2017 pour la journée de conférences Siec Evolution by CNCC avec
pour thématique centrale « (Ré)concilier la ville & le commerce ».
En partenariat avec Klépierre**

SAVE THE DATE

**Nous vous donnons rendez-vous les 6 et 7 juin pour le Siec 2018 – Pavillon 4 – de la Porte de
Versailles !**

Les résultats des deux études exclusives révélées sur le Siec 2017 sont disponibles sur simple demande par email à l'adresse
suivante : siec@rp-factory.fr

- **Etude exclusive : « child-like wonder » : Les yeux de l'enfant à tout âge, prescripteur de visite en centre commercial**
- **Étude exclusive sur les Millenials**

À propos du SIEC :

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris 5 000 visiteurs dont 80% de Top Managers et 150 exposants leaders. Rendez-vous de tous les lieux de commerces, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre ainsi une tribune d'experts au travers d'un programme de conférence unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession et des décideurs.

<http://www.siec-online.com/fr/>

https://twitter.com/siec_online

Contacts presse



Flavia Sola, Karène Arfaoui & Angélique De Barros

01 41 11 23 90 – 01 41 11 37 93

siec@rp-factory.fr