

## LE COMMERCE AU COEUR DES TERRITOIRES

Le 14 juin 2018,

### Siec18, fréquentation en hausse !

Installé au Parc des Expositions de la Porte de Versailles pour la troisième année consécutive, le Siec a fermé ses portes avec une **fréquentation en hausse de 5%** par rapport à l'année dernière, atteignant 5 250 participants.

Cette quinzième édition du Siec a été marquée par **deux tendances majeures** :

- l'évolution des projets d'équipement commercial vers un modèle plus **urbain et multifonctionnel**. La création d'un Pavillon « Street Retail » au sein du salon en est la preuve ainsi que l'annonce du changement de nom d'IMMOCHAN devenu **CEETRUS**,
- la reconnaissance du **savoir-faire français** dans le domaine de l'urbanisme commercial symbolisée par la naissance du Groupe **UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD**, engendrant un champion global ainsi que le Trophée du CNCC de création d'un centre commercial attribué au projet **MUSE** d'APSYS après qu'il a obtenu celui de l'ICSC (International Council of Shopping Centers).

En outre, le Siec18 a permis de prouver encore une fois le **dynamisme** et la **modernité** de la filière avec le Village des Nouveaux Concepts et le Siec'LAB.

Enfin, il a démontré sa capacité à porter les messages et les propositions du **CNCC** auprès des **pouvoirs publics** alors que différents textes législatifs intéressant le secteur sont actuellement débattus.



LE **COMMERCE** AU **COEUR**  
DES **TERRITOIRES**

Le Siec18 en chiffres

5 250 participants (+5% vs 2017) dont 1/3 d'enseignes

Total surface d'exposition : 12 000 m<sup>2</sup> (+20% vs 2017)

160 exposants (dont 20% de nouveaux)



**Gontran THÜRING**, Délégué Général du CNCC : « *En inscrivant le Siec comme le salon du commerce DANS les territoires et POUR les territoires, nous avons montré notre volonté de positionner le Siec comme le rendez-vous phare durant lequel les villes, les promoteurs et les représentants d'enseignes se retrouvent. À ce titre, outre le traditionnel Pôle Villes et Collectivités, nous avons implanté cette année un nouveau Pavillon « Street Retail », dédié aux acteurs du commerce de pieds d'immeubles.*

*De la même manière, plusieurs conférences ont été consacrées à la place du commerce dans les territoires et à son rôle tant économique que social. De plus, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, nous avons accueilli le Congrès du Club des Managers de Centre-Ville qui a réuni près de 200 professionnels en charge de la promotion des commerces dans les villes. Enfin, la présence de personnalités comme François BAYROU (Maire de Pau), Francis CHOUAT (Maire d'Évry), Marc GRICOURT (Maire de Blois), Cécile HELLE (Maire d'Avignon), Laurent HÉNART (Maire de Nancy), Luc LEMONNIER (Maire du Havre), a montré l'intérêt croissant des élus locaux pour l'urbanisme commercial. »*

LE **COMMERCE** AU **COEUR**  
DES **TERRITOIRES**

**Village des Nouveaux Concepts - Coup de Cœur des Visiteurs**  
**AGENT PAPER**



Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, le Siec a mis en lumière, au travers du Village des Nouveaux Concepts, 10 enseignes choisies par un comité de sélection proposant des concepts innovants et répondant aux mutations du secteur. Les visiteurs du salon ont été invités à voter pour l'enseigne qui a retenu leur attention et, cette année, c'est l'enseigne AGENT PAPER qui a recueilli le plus de votes.

Développé par un collectif de designers bretons, AGENT PAPER est un « concept store » de déco et papeterie. On y trouve des papiers et des carton Éco Responsables au travers d'objets de décoration d'intérieur en papier ou en bois, de papeterie et de loisirs soignés, design et souvent décalés.



**Siec'LAB - Coup de Cœur des Visiteurs**  
**REFERO.RE**



Véritable incubateur au cœur du salon, le Siec'LAB permet de découvrir des start-up développant un produit ou un service innovant pour le commerce. Cette année, parmi les 9 start-up exposantes, les visiteurs et les exposants ont eu le coup de cœur pour REFERO.RE

REFERO.RE est une base de données en ligne de comparables en immobilier commercial. Elle permet aux professionnels d'échanger des références de marché qu'ils possèdent contre celles dont ils ont besoin. L'échange est gratuit et anonyme dans le respect de la nouvelle législation RGPD.



## Découvrez le Palmarès des Trophées CNCC 2018 !



Depuis plus de dix ans, le Conseil National des Centres Commerciaux récompense chaque année les sites commerciaux les plus remarquables inaugurés l'année précédente. Les Trophées CNCC marquent l'aboutissement de projets créatifs et valeureux qui méritent d'être mis en lumière par l'ensemble de la profession.

La cérémonie de remise des Trophées est ainsi devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière. Elle a été coprésidée par Jean GIRARDON (Président de la CNAC) et Bill KISTLER (Directeur Général de l'ICSC Europe).



Cette année, les Trophées CNCC ont été remis lors de la soirée de Gala du Siec18, qui a eu lieu mardi 5 juin 2018 au Pavillon Royal à Paris. **Les lauréats de cette édition illustrent parfaitement les tendances structurelles du marché.**

Premier enseignement, une tendance majeure à la **rénovation / extension** : 2 candidats dans la catégorie « Création d'un centre commercial », 8 candidats dans la catégorie « Rénovation / Extension d'un centre commercial ».

Ces chiffres reflètent l'évolution du secteur. Pour les cinq prochaines années, les projets ex nihilo représentent 20% du pipe-line de développement, ceux de rénovation / extension, 80%.

Plusieurs explications à ce phénomène :

- une moyenne d'âge de 30 ans des centres commerciaux en France, nécessitant une adaptation normative et esthétique,
- la nécessaire adaptation des espaces commerciaux aux changements rapides de la distribution et des modes de consommation.

Deuxième enseignement, le centre commercial d'aujourd'hui s'affirme comme :

- **urbain**; en créant un morceau de ville,
- **multifonctionnel**; en mixant bureaux, logements, commerces et loisirs,
- **engagé**; en ayant des démarches responsables, sociales, sociétales et environnementales.

Troisième enseignement, une architecture de qualité en créant des objets iconiques parfaitement intégrés à leur environnement.

## Lauréat du Trophée Création d'un Centre Commercial

- **MUSE**, Metz (57) - APSYS



Situé à proximité de la gare TGV et du Centre Pompidou-Metz, **Muse** constitue la figure de proue du quartier de l'Amphithéâtre, le nouveau visage de Metz, grâce à son architecture élégante et ouverte (signée Jean-Paul Viguier), ses programmes multifonctionnels en superstructures et son concept innovant : le « Creative Shopping ». Lieu à l'énergie communicative et à la créativité débordante, **Muse** propose une collection exceptionnelle de 115 marques parmi lesquelles Primark, Carrefour Market,

Uniqlo, Bershka, Habitat; de nombreux pop-up stores; une palette unique de services; des espaces créatifs et accueillants pour tous les publics; des dispositifs phygitaux surprenants et un parcours d'œuvres d'art spécialement créées pour **Muse** par de grands artistes.

## Lauréat du Trophée Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **VAL D'EUROPE**, Serris (77) - KLÉPIERRE



Ce vaisseau amiral de Klépierre connaît une croissance ininterrompue de son activité depuis ses débuts. Fort de ses 17 millions de visiteurs par an, **Val d'Europe** est un centre de référence qui continue d'innover 17 ans après son ouverture. Avec une extension d'inspiration plus contemporaine sous une verrière monumentale qui surplombe le plus

grand lustre numérique d'Europe, **Val d'Europe** propose une architecture de prestige et d'avant-garde, offre un nouvel écrin d'exception aux marques (Primark, Uniqlo, Nike, H&M...) et magnifie le parcours client.

## Mention Spéciale Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **BAB2**, Anglet (64) - CARMILA



Ouvert en 1982, le centre commercial **BAB2** est un lieu de vie, de shopping et d'animations qui bat au rythme basque et revendique fièrement son identité. Implanté au cœur de l'agglomération Bayonne-Anglet-Biarritz, le centre propose aujourd'hui, depuis son extension-rénovation, 120 boutiques réparties sur 57 000m<sup>2</sup>.

Reprenant les codes architecturaux de l'identité moderne basque en habillant de rouge et blanc façades et parkings, l'extension dessinée par le cabinet ZUO a permis également d'accueillir de nouvelles enseignes nationales reconnues telles que Mango, Zara, IKKS ou Athlete's Foot, ainsi que des indépendants locaux ou régionaux. Centre urbain et connecté, de nouveaux outils digitaux et services sur-mesure sont désormais à disposition des clients. Premier employeur privé du territoire, l'extension a généré 300 emplois supplémentaires.

## Mention Spéciale Rénovation / Extension d'un Centre Commercial

- **DOMUS**, Rosny-sous-Bois (93) - ACCESSITE



Plus qu'un centre commercial, le nouveau **Domus** se veut avant tout une marque qui répond à toutes les problématiques de la maison, un lieu propice à toutes les inspirations. Entièrement dédié à l'univers de la maison, les plus grandes enseignes spécialisées ont rejoint le centre commercial : Zodio, Habitat, La Maison Coloniale, Kartelli, etc.

« Un esprit, une ambition, une marque », **Domus** a également mis l'accent sur l'accueil du client en créant une conciergerie haut de gamme proposant un ensemble très large de services pratiques et originaux.



## Lauréat du Trophée Création d'un Parc d'Activités Commerciales

- **SHOPPING PROMENADE CŒUR PICARDIE**, Amiens (80) - FREY



Pionnier du nouveau concept du groupe Frey, **Shopping Promenade Cœur Picardie** offre à ses visiteurs un lieu nouveau, pluriel et en phase avec les inspirations d'aujourd'hui. Au sein d'un cadre végétal hors norme et d'un design pluriel inspiré des codes architecturaux urbains, **Shopping Promenade** propose un mix merchandising mêlant

les grands univers du retail et une offre de restauration inédite et attractive. En outre, un parcours client vivant et convivial offre aux visiteurs surprises et services ainsi que des aires de jeux monumentales.

## Lauréat du Trophée Création d'un Centre Outlet

- **OUTLET PROVENCE**, Miramas (13) - MCARTHURGLEN



Premier outlet du Sud de la France, ce centre haut de gamme est engagé dans une démarche environnementale exigeante et innovante. Fondé sur la préservation de l'identité architecturale et paysagère du site, **Outlet Provence** a su réhabiliter et mettre en valeur les éléments identitaires d'une bastide historique. Dans une région fortement

touchée par le chômage, **Outlet Provence** a mis en place un vaste programme de formation qui a permis de créer 650 emplois. Les 100 boutiques, dont certaines marques inédites en France, abritées au sein de ce village provençal permettent d'attirer une forte clientèle touristique internationale comme en témoignent les premiers chiffres.



**Trophée Personnalité de l'Année :  
Christophe CUVILLIER**

Président du Directoire, UNIBAIL-RODAMCO

Christophe CUVILLIER a été consacré pour avoir mené à bien l'acquisition du groupe Westfield.

L'opération qui sera effective au deuxième trimestre 2018, donnera naissance au « premier créateur et opérateur mondial de centres de shopping de destination » avec un patrimoine de 61,1 milliards d'euros, positionné stratégiquement dans 27 des métropoles les plus dynamiques du monde.



Parcours professionnel : Le 1<sup>er</sup> juin 2011, Christophe CUVILLIER a été nommé Directeur Général Opérations d'Unibail-Rodamco, position qu'il a occupée jusqu'au 25 avril 2013, date de sa nomination en qualité de Président du Directoire d'Unibail-Rodamco. Avant de rejoindre Unibail-Rodamco, Christophe CUVILLIER a occupé différentes fonctions au sein du Groupe Kering (auparavant PPR) entre 2000 et 2010 comme Directeur Général de la FNAC (2008-2010) et de Directeur Général de Conforama (2005-2008). Auparavant, il a passé 14 ans au sein de la Division Produits de Luxe de L'Oréal, en France et à l'étranger. Né en 1962, Christophe CUVILLIER est de nationalité française et diplômé d'HEC.





LE **COMMERCE** AU **COEUR**  
DES **TERRITOIRES**

### **À propos du Siec**

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5 200 visiteurs, 1 500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1 700 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 12 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

### **À propos du CNCC**

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

**Jérôme GOGUÉ-MEUNIER**

[communication@cncc.com](mailto:communication@cncc.com)

+33 (0)1 53 43 82 60

[www.cncc.com](http://www.cncc.com)

[@CNCC\\_Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel)