

LE COMMERCE AU COEUR DES TERRITOIRES

Le 24 avril 2018,

La 15^{ème} édition du Siec est lancée

Les 6 et 7 juin 2018, porte de Versailles à Paris, se tiendra la 15^{ème} édition du Siec, salon référence de l'Immobilier Commercial et du Retail, organisé par le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC).

Chaque année, enseignes, promoteurs, investisseurs, gestionnaires, villes et collectivités, sociétés de conseil, prestataires de services... se donnent rendez-vous pour découvrir les tendances émergentes du marché de l'urbanisme commercial.

Le Siec est aussi le rendez-vous "business" du secteur, l'occasion pour les professionnels d'échanger, de négocier et de conclure de nombreux contrats.

“ Le commerce au coeur des territoires ”, fil rouge du Siec18

L'attractivité des centres urbains est au cœur des préoccupations du gouvernement. Cette réflexion est également portée par le CNCC qui inscrit le Siec comme le salon du commerce dans les territoires et pour les territoires.

À ce titre, outre le traditionnel Pôle Villes et Collectivités, sera nouvellement implanté cette année un Pavillon « Street Retail » dédié aux acteurs du commerce de pieds d'immeubles.

Enfin, plusieurs conférences seront consacrées à la place du commerce dans les territoires et à son rôle tant économique que social.

À ce titre, la 15^{ème} édition du Siec accueillera le 4^{ème} Congrès national du Club des Managers de Centres-Villes (CMCV) qui réunira 200 acteurs autour du thème : « La revitalisation réussie des Centres-Villes : Paroles de Maires, Paroles d'espoir ! »



6 & 7 juin

2018
Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

NOUVELLES DATES !

Une vitrine pour la promotion des villes et des territoires

Chaque année, le Siec attire de nouveaux territoires et collectivités et s'impose comme le rendez-vous phare durant lequel les villes, les promoteurs et les représentants d'enseignes se retrouvent autour d'un espace qui leur est dédié : le Pôle Villes et Collectivités by Siec.



Le Siec'LAB : révélateur de jeunes talents

Véritable incubateur au cœur du salon, le Siec'LAB accueille chaque année toujours plus de jeunes start-up développant un produit ou un service innovant pour le commerce et l'immobilier commercial.



À la découverte du commerce de demain

Le Siec encourage de jeunes entrepreneurs à se faire connaître et les met en lumière en leur offrant un espace dédié sur le salon au sein du Village des Nouveaux Concepts. Il s'agit d'une formidable opportunité de rencontrer et d'échanger avec de nouvelles enseignes innovantes sélectionnées sur des critères de potentiel de performance et de développement, de cohérence commerciale et d'innovation.



Le continent africain à portée de main

Continent en plein essor économique, l'Afrique attire de plus en plus d'investisseurs étrangers. En pérennisant son Pavillon Afrique, le Siec offre à ses participants un espace unique de référence des relations France-Afrique où acteurs privés comme publics pourront échanger sur les opportunités qu'offrent ce marché d'avenir.



6 & 7 juin

2018
Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

NOUVELLES DATES !

Pavillon Retailtainment, le commerce est vivant

Fort de son succès et toujours à l'écoute des tendances de demain, le Siec offre à ses visiteurs des expériences toujours plus personnalisées et interactives au sein du Pavillon Retailtainment. Ce pavillon répond à l'enjeu principal pour les bailleurs de ré-enchanter l'expérience vécue par le consommateur.

P/VILLON
RETA/LTAINMENT
by Siec

Le Siec, c'est beaucoup plus qu'un salon !

Pendant deux jours, le Siec offre une tribune unique où s'expriment les meilleurs experts français et internationaux du Retail. Résultat : un programme de conférences d'une grande qualité, dont le contenu reste exclusif et inédit à chaque édition.

LES
CONFÉRENCES
by Siec

Pavillon Street Retail – Commerces Urbains

NOUVEAU

Un nouvel espace dédié aux acteurs engagés auprès des territoires et aux spécialistes du commerce de centre-ville (pieds d'immeuble). Les objectifs de cet espace sont de promouvoir les spécificités de ce commerce et de partager les bonnes pratiques.

Pavillon Outlet

NOUVEAU

Villages de marques, Factory Outlet Centers, Centres de magasins d'usine, le Pavillon Outlet by Siec regroupe dans un espace situé au cœur du salon, les acteurs spécialistes de ce segment en forte croissance.

6 & 7 juin

2018

Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

NOUVELLES DATES !

Les Trophées CNCC by Siec, une remise de prix attendue par toute la profession

Depuis plus de dix ans, le Conseil National des Centres Commerciaux récompense chaque année les sites commerciaux les plus remarquables inaugurés l'année précédente. Les Trophées CNCC marquent l'aboutissement de projets créatifs et valeureux qui méritent d'être mis en lumière par l'ensemble de la profession.

La cérémonie de remise des Trophées est ainsi devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du secteur.

Cette année, les Trophées CNCC seront remis lors de la soirée de Gala du Siec, qui aura lieu **mardi 5 juin 2018** au Pavillon Royal à Paris et départageront **13 sites candidats** répartis dans trois catégories :



Catégorie « Création d'un Centre Commercial »

- CENTRE COMMERCIAL COLLIN'S, Petit Bourg (97) - Groupe Safo
- MUSE, Metz (57) - Financière Apsys

Catégorie « Rénovation / Extension d'un Centre Commercial »

- BAB2, Anglet (64) - Carmila
- CARRÉ SÉNART, Lieusaint (77) - Unibail-Rodamco
- CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR LESCAR, Lescar (64) - Carmila
- DOMUS, Rosny-sous-Bois (93) - Accessite
- GRAND QUARTIER, Saint-Grégoire (35) - Mercialys
- PARLY 2, Le Chesnay (78) - Unibail-Rodamco
- SHOP'IN PUBLIER, Publier (74) - Galimmo
- VAL D'EUROPE, Serris (77) – Klepierre

Catégorie « Création d'un Parc d'Activités Commerciales / Outlet »

- PROMENADE DE FLANDRE, Neuville-en-Ferrain (59) - Immochan France
- SHOPPING PROMENADE CŒUR PICARDIE, Amiens (80) - Frey
- MCARTHURGLEN DESIGNER OUTLET PROVENCE, Miramas (13) – McArthurGlen

La Soirée de Gala du Siec sera également l'occasion de consacrer la **Personnalité de l'Année**.

6 & 7 juin

2018
Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

NOUVELLES DATES !

À propos du Siec

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession. Le thème de l'édition 2018 est « Le Commerce au cœur des Territoires ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux: promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Contact Presse :

Jérôme GOGUÉ-MEUNIER

communication@cncc.com

+33 (0)1 53 43 82 60

www.cncc.com

[@CNCC_Officiel](https://twitter.com/CNCC_Officiel)