

PROGRAMME DES DEUX JOURS

MERCREDI 5 JUIN 2019

JEUDI 6 JUIN 2019

SALLE 1

10h00

TABLE RONDE COMMERCE ET TERRITOIRES :

Une dynamique à relancer, des synergies à consolider

11h00

CONGRÈS DU CMCV

Le consommateur au centre de l'innovation des territoires

11h10 Les évolutions des attentes et des comportements des Français

11h30
T.R. n°1 : Quelle consommation pour demain et quelles formes de commerce ?

12h20 Présentation Formations CNAM et partenariats

14h10
T.R. n°2 : Ces commerçants qui répondent aux nouvelles tendances de consommation

14H50
T.R. n°3 : Quelle place pour l'analyse consommateur dans les stratégies territoriales ?

15H30 Prochaines actions, études et livres verts du CMCV

16H00 Fin du Congrès

12h00

LA FONCIÈRE SEINE ST-DENIS
Plaine Commune
Stand E064

SHAKER SIEC BY LONSDALE

09h15

PRÉSENTATION OU SHAKER PAR LONSDALE

10h00

TROUVEZ DES RÉPONSES À VOS QUESTIONS SUR LA PRÉEMPTION

11h00

PITCH DES NOUVEAUX CONCEPTS

- ADDICT
- ATELIER COQLICO
- MOË POKÉ
- PÈRE & FISH
- SHOP FOR GEEK

14h00

DESIGNER OUTLET

14h30

FOOD & BEVERAGE

15h45

GO GREY
«Les boomers», la nouvelle cible stratégique pour les marques

16h30

PITCH WISHIBAM

17h00

PITCH RETAIL PARTNERS EUROPE

19h00

SOIRÉE « LA PARENTHÈSE » DU SALON

avec remise du prix coup
de cœur Pitch des
Nouveaux Concepts



SALLE 1 & 2

10h00

(SALLE 1)

L'ACTUALITÉ DE
L'URBANISME COMMERCIAL
FACE À LA MISE EN ŒUVRE
DE LA LOI ELAN.

11h30

(SALLE 1)

LES JARDINS DE GALLY

14h00

(SALLE 1)

L'EXPÉRIENCE GRAAL DES
MARQUES ET DES ENSEIGNES

14h00

(SALLE 2)

ATTRACTIVITÉ DU
QUARTIER DES HALLES :

revalorisation de l'espace
public et reprise en régie
directe des Halles
Ville d'Avignon

15h15

(SALLE 1)

RENDEZ VOS
MAGASINS
INSTAGRAMMABLES !

SHAKER SIEC BY LONSDALE

10h00

PITCH GRANTHAM
OUTLET

10h30

PITCH MAGDUS

11h00

PITCH START UPS

- C2RO
- LIC1
- MYTRAFFIC
- TRANSAC CONNECT
- VEERTUS

12h00

COCKTAIL NEXTGEN
> STAND CNCC C064

NextGen

Siec 
RETAIL & IMMOBILIER COMMERCIAL

5 & 6 juin 2019 | Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4