

PALMARÈS 2019 DES TROPHÉES DU CNCC

Lors de la soirée de Gala du Siec, mardi 4 juin, le Conseil National des Centres Commerciaux a décerné le Trophée de la personnalité ainsi que ceux de la collectivité et de la startup de l'année 2019.

Antoine Frey s'est vu récompensé du Trophée de la **personnalité de l'année** pour son engagement à la tête du CNCC et la création de Citizer, **Bordeaux** a été élue **collectivité de l'année** pour la gestion dynamique et pertinente de son urbanisme commercial à travers de nombreux projets structurants, réalisés ou en projet. Wishibam, fondée et développée par **Charlotte Journo-Baur** a été désignée **startupeuse de l'année** pour la mise en place d'une première plateforme phygitale d'un centre commercial.

PERSONNALITÉ DE L'ANNÉE : ANTOINE FREY, LE CHALLENGE DE LA MUTATION



En créant Citizers, Antoine Frey se lance dans la grande aventure du projet urbain mixte. Connue et reconnue dans le développement des retails parks de nouvelle génération et dans la restructuration des zones commerciales périphériques, il démontre ainsi sa capacité à innover et à imaginer les équipements commerciaux qui feront la ville de demain, à l'image du projet du « Palais du Commerce » à Rennes dont il a été récemment lauréat.

COLLECTIVITE DE L'ANNÉE : BORDEAUX SE RÉENCHANTE



La transformation engagée depuis quelques années par la ville de Bordeaux a complètement métamorphosé le paysage de la métropole aquitaine. Cette évolution s'est notamment appuyée sur le développement de nouveaux équipements commerciaux et la restructuration d'espaces commerciaux existants en assurant la nécessaire complémentarité entre cœur de ville et nouveaux quartiers péri-urbains. Parmi les nombreux exemples récents ou à venir, citons Le Quai des Marques, la Promenade Sainte Catherine, les Halles de Bacalan, Auchan le Lac, Meriadeck ou encore le futur projet du Quartier Saint Jean.

STARTUPEUSE DE L'ANNÉE : CHARLOTTE JOURNO-BAUR AVEC WHISHIBAM, UN NOUVEL ART DE CONSOMMER



En fondant et développant la startup Wishibam, première plateforme phygitale d'un centre commercial, Charlotte Journo-Baur a su s'inscrire dans une stratégie qui allie les atouts du « online » et du « off-line ». A travers cette marketplace inédite, Wishibam invente un système d'interactions fluides et performantes pour accompagner les clients et les commerçants tout au long de l'acte d'achat.

www.siec-online.com



À PROPOS DU Siec

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80 % de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1800 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 6000 m² de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À PROPOS DU CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.