

5 & 6 juin 2019 | Porte de Versailles
Paris, Pavillon 4

Paris, 5 juin 2019.

Lors de sa table ronde d'ouverture, le Siec a dévoilé les résultats d'une enquête CNCC/La Gazette des Communes. Une étude exclusive sur le regard porté par les maires et élus locaux sur l'urbanisme commercial, l'avenir des centres commerciaux et les enjeux qu'ils comportent.

« Cette étude inédite et instructive démontre une confiance dans l'avenir du commerce dans les territoires – meilleure que celle qui prévaut chez certains jacobins - et une forte volonté de les dynamiser, en mettant en œuvre une collaboration indispensable entre les professionnels des équipements commerciaux et les représentants des collectivités. Ces résultats renforcent encore plus, s'il en était besoin, la volonté affirmée de nos adhérents de s'impliquer dans ce mouvement et d'assumer ainsi leurs responsabilités économiques, sociales et sociétales » souligne Jacques EHRMANN, Président du CNCC.

Comment les communes s'y prennent-elles pour relancer le commerce sur leur territoire ? Avec quels acteurs travaillent-elles ? Comment définir une stratégie quand on est un élu local ?

Autant de questions qui ont trouvé des réponses dans l'analyse de cette étude quantitative, administrée auprès de 450 élus de communes de plus et de moins de 10 000 habitants sur l'ensemble du territoire national.

Au-delà du taux de réponse nettement supérieur à la moyenne qui témoigne de l'intérêt porté par les élus à cette enquête, les résultats apparaissent positifs et encourageants pour les acteurs des centres commerciaux.

Parmi les principaux enseignements, il apparaît clairement que les évolutions de la société et du commerce obligent aujourd'hui les collectivités à repenser leur dynamique commerciale :

#1. Une situation positive à contre-courant du discours médiatique

1 répondant sur 2 (54% des communes de moins de 10 000 habitants et 47% pour celles de plus de 10 000 habitants) perçoit positivement l'évolution de la situation commerciale de leur commune depuis 10 ans. Quant à leur vision de l'avenir commercial, ils affichent **un optimisme clair et volontariste avec, respectivement, 64% et 70%.**

#2. Une dynamique incitative d'un enjeu malgré tout national

Un **optimisme** qui s'explique notamment par la croissance économique de leur territoire, la volonté des collectivités et des projets d'aménagement mis en place ainsi que par les dispositifs nationaux (loi ELAN) dont ils préfèrent en grande majorité les mesures incitatives aux contraintes et restrictions.

#3. Freins et leviers : des combinaisons et collaborations à développer

Le changement de paradigme dû aux nouvelles pratiques de consommation apparaît comme le principal frein, suivi par la vision d'une présence parfois trop importante de centres commerciaux...

Un frein à nuancer puisque 49% (communes de moins de 10 000 habitants) **et 61%** (communes de plus de 10 000 habitants) des répondants pensent que les professionnels des centres commerciaux peuvent être des partenaires utiles pour aider à élaborer et à mettre en œuvre leur stratégie. Sachant que, pour respectivement **94% et 81%** d'entre eux, la présence d'un centre commercial dans le centre-ville représente un atout !

Un levier évident qui met en évidence des opportunités de collaborations à nouer et de facteurs à développer.

#4. Des solutions prioritaires

A travers les solutions prioritaires qui ressortent de cette enquête, c'est un message adressé au législateur qui apparaît sur la nécessité d'alléger et de simplifier pour transformer les contraintes réglementaires et fiscales -**près de 1 élu sur 2 souhaite un allègement de la fiscalité**- en atouts d'aménagement afin que les innovations puissent se développer physiquement au service du consommateur-citoyen.

www.siec-online.com



À PROPOS DU Siec

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80 % de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1800 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 6000 m² de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À PROPOS DU CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.