



## LE SIEC RESTE EN MOUVEMENT

**Dans cette période si particulière, le Siec continue d'avancer et lance dès aujourd'hui son nouveau site internet [siec-online.com](http://siec-online.com). Une interface repensée pour offrir une expérience utilisateur optimisée.**

Le salon français de référence du retail et de l'immobilier commercial qui se tiendra les 17 et 18 juin prochains à Paris Expo Porte de Versailles, dévoile [siec-online.com](http://siec-online.com), une plateforme d'informations entièrement repensée et redesignée pour les acteurs du secteur.

La nouvelle ergonomie offre une navigation fluide et simplifiée dans une ambiance graphique dynamique et contemporaine, reflet de l'ADN du Salon. Pour tous les visiteurs et exposants la participation au Salon est considérablement facilitée et ce, quel que soit le profil utilisateur.

Et le Siec ira plus loin en proposant un contenu éditorial enrichi pour faire vivre le Salon tout au long de l'année en partageant des ressources prospectives et à travers les actualités marquantes du secteur en général, et du Salon en particulier.

Ainsi, [siec-online.com](http://siec-online.com) s'étoffera très prochainement d'une rubrique « Tendances » proposant des articles dédiés à l'Innovation, au marché et à la veille. Et parce que le Siec est aussi synonyme de rencontres, [www.siec-online](http://www.siec-online) offrira des regards croisés des acteurs du secteur à découvrir dans une future rubrique « Interview ».

**Le Siec annonce une prolongation des tarifs « Early Bird » à découvrir à l'occasion de la mise en ligne de [siec-online.com](http://siec-online.com)**

**Rendez-vous sur [siec-online.com](http://siec-online.com)**

*Prenez soin de vous et des autres pour pouvoir nous retrouver plus vite.*

### À propos du Siec



Sous le haut patronage

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

Relations médias Siec 2020 : Agence VF CRP / Tel. +33 1 47 57 67 77

Marina Perrier [mperrier@vfcrp.fr](mailto:mperrier@vfcrp.fr) / Alizé Prieur [aprieur@vfcrp.fr](mailto:aprieur@vfcrp.fr)