



## SAVE THE (NEW) DATE

# 14 ET 15 OCTOBRE 2020, PARIS PORTE DE VERSAILLES LE SIEC, SALON DE REFERENCE DU RETAIL ET DE L'IMMOBILIER COMMERCIAL, SERA LE PREMIER EVENEMENT POST- CONFINEMENT DE LA PROFESSION

**En concertation avec les acteurs du marché, le Siec reporte son édition 2020, initialement programmée en juin, aux 14 et 15 octobre prochains à Paris Expo Porte de Versailles. Le Salon de référence du Retail et de l'Immobilier Commercial permettra à tous, exposants comme visiteurs, de se retrouver et renouer les liens.**

Cette édition spéciale sera adaptée pour être au plus près des nouvelles priorités des acteurs de la filière avec un programme de conférences post Covid-19. Elle reprendra et traitera toutes les priorités structurelles du secteur : omnicanalité, mixité, durabilité ainsi que retailtainment, DNVB, F&B ...

Les temps forts événementiels du salon seront enrichis : Congrès annuel du CMCV, Forum Marketing & Innovation. Remise des prix des lauréats des Trophées du CNCC et des Pitch des Nouveaux Concepts pendant la soirée conviviale La Parenthèse.

RDV donc les 14 et 15 octobre 2020 sur le Pavillon 4 de Paris Expo Porte de Versailles pour deux jours de rencontres, d'échanges et de conférences d'actualité.

### LE SIEC C'EST

**143** exposants dont

- des promoteurs, gestionnaires
- des sociétés de conseil et prestataires de services
- des enseignes
- des villes et collectivités

**5 310** participants en 2019

[www.siec-online.com](http://www.siec-online.com)



#### À propos du Siec



Sous le haut patronage

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

#### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.