



**14 & 15 oct. / 2020** Porte de Versailles  
Paris, Pavillon 4

## #PlaisirdeseRetrouver

**Plaisir de se retrouver, d'échanger, de se projeter de nouveau ensemble vers l'avenir, telle est l'ambition de l'édition inédite du SiEC 2020, premier rendez-vous post Covid-19 de la filière des équipements commerciaux qui se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles les 14 et 15 octobre 2020.**

L'heure du déconfinement a sonné pour tous les commerces et tous les lieux qui les accueillent. Et parce que le monde de demain doit à l'évidence être différent de celui d'avant, c'est à tous les acteurs de l'immobilier commercial : collectivités, propriétaires, enseignes, prestataires, ... de le réinventer ensemble. Le SiEC 2020 sera une version exceptionnelle, adaptée aux nouvelles priorités, il s'inscrira comme le premier rendez-vous post Covid-19 de la profession. Un moment fort pour démontrer qu'il existe un dynamisme collectif et une envie de partager analyses, recommandations, et engagements du secteur.

Deux journées pendant lesquelles exposants et visiteurs confronteront leurs points de vue, feront des propositions et apporteront les réponses nécessaires au marché.

**Toutes les mesures sanitaires réglementaires et appropriées seront mises en place pour assurer la sécurité des exposants et des visiteurs.**

### ILS NOUS FONT CONFIANCE & SERONT AU SIEC 2020

- ALTAREA
- APSYS
- CARMILA
- CBRE
- DESJOUIS
- EOL RETAIL
- ETIXIA
- EUROCOMMERCIAL
- FREY
- GALIMMO
- GROUPE ALTIPLANO
- HAMMERSON
- IMMO MOUSQUETAIRES
- KLEPIERRE
- MERCIALYS
- SAVILLS
- SOCRI
- UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD
- WERELDHAVE
- ...

#### À propos du SiEC



Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le SiEC réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le SiEC concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le SiEC offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

#### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.