

## Ecrivons l'Avenir du Commerce ensemble

### Le Siec confirme la tenue de son édition spéciale 2020 les 14 et 15 octobre prochains.

**Paris, le 25 septembre 2020 – L'édition spéciale du Siec 2020 est maintenue les 14 et 15 octobre prochains dans le Pavillon 4 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles.**

À la suite de l'intervention jeudi soir du Ministre de la Santé, l'organisation du Salon a eu confirmation que la jauge des 1000 personnes pour les grands événements concerne exclusivement le nombre de visiteurs.

**« Nous avons mis en place toutes les mesures sanitaires nécessaires ainsi qu'un dispositif de maîtrise du comptage de personnes en temps réel, pour assurer le respect de cette mesure. » confirme Juana Moreno, Directrice du Siec.**

Le Siec, Salon de référence du Retail et de l'Immobilier Commercial, ouvrira donc ses portes aux visiteurs pour ce premier rendez-vous post confinement de la profession les 14 et 15 octobre 2020 sur le Pavillon 4 de Paris Expo Porte de Versailles pour deux jours de rencontres, d'échanges et de conférences.

---

#### À propos du Siec



Sous le haut patronage

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

#### À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre

l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville

**Relations médias Siec 2020 : Agence VF CRP / Tel. +33 1 47 57 67 77**

**Soumaya Lourguioui slourguioui@vfcrp.fr / Marina Perrier mperrier@vfcrp.fr /**