

Siec

Salon du Retail & de
l'Immobilier Commercial



Communiqué de presse
Paris, octobre 2020

Le SIEC reporté aux 2 et 3 décembre 2020

Par un arrêté de la Préfecture de Police de Paris promulgué le 5 octobre, entrant en vigueur à partir du 6 octobre et jusqu'au 19 octobre, les ERP de type T (lieux d'exposition, foires-expositions, salons) ne sont pas autorisés à recevoir du public.

Alors que les équipes du Conseil National des Centres Commerciaux étaient parfaitement prêtes pour ouvrir les portes du Siec les 14 et 15 octobre dans le strict respect du protocole sanitaire indispensable, elles se retrouvent dans l'obligation légale de **reporter cet évènement les 2 et 3 décembre 2020 - Paris-Expo Porte de Versailles.**

Le CNCC remercie tous les exposants et les intervenants qui lui font confiance pour l'organisation de ce salon et se réjouit par avance de les accueillir en décembre dans des circonstances plus favorables.

À propos du Siec



Sous le haut patronage

Salon du Retail et de l'Immobilier Commercial, le Siec réunit chaque année pendant deux jours à Paris plus de 5000 visiteurs dont 80% de Top Managers, 1500 promoteurs et gestionnaires, 200 investisseurs, 1600 représentants d'enseignes et 700 représentants des villes et collectivités sur plus de 5500 m2 de surface d'exposition. Rendez-vous de tous les lieux de commerce, le Siec concentre sur chaque édition l'ensemble des acteurs du Retail qui feront le commerce de demain. Le Siec offre également une tribune d'experts au travers d'un programme de conférences unique, toujours très attendu par l'ensemble de la profession.

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs, propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective et le travail en commun de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble. Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville

Relations médias Siec 2020 : Agence VFCRP / Tel. +33 1 47 57 67 77

Soumaya Lourguioui slourguioui@vfcrp.fr / Marina Perrier mperrier@vfcrp.fr /