

22 octobre 2021

Communiqué de presse

Le prochain SIEC se tiendra les 21 et 22 septembre 2022, la même semaine que la Paris Retail Week, de façon à proposer le rendez-vous business #1 du commerce omnicanal

Alors que vient de s'achever avec succès le Siec21, la prochaine édition aura lieu les 21 et 22 septembre 2022 à Paris Porte de Versailles

Ces dates permettront d'organiser le Siec concomitamment à Paris Retail Week (organisé par Comexposium) prévue du 20 au 22 septembre 2022 qui constitue le plus grand rendez-vous d'Europe à destination de l'ensemble de l'écosystème du commerce et qui ajoutera ainsi une composante immobilière à son offre et son contenu.

Les enseignes et les marques pourront se retrouver à Paris sur 3 jours autour d'événements de référence pour découvrir les projets, les tendances, les innovations du secteur et tous les offreurs de solutions en termes d'immobilier commercial, d'équipement d'agencement de magasin, de commerce connecté et d'E-commerce

Le CNCC et COMEXPOSIUM développeront ensemble les synergies nécessaires pour donner au Siec22 une ampleur inédite, notamment en lui conférant une envergure internationale.

Jacques Ehrmann, Président du CNCC et Renaud Hamaide, Président de Comexposium déclarent « Nous nous réjouissons d'unir nos forces pour donner au Siec et à la Paris Retail Week un nouvel élan en organisant au même moment ces deux événements, opportunité unique offerte à leurs exposants et visiteurs d'appréhender toutes les solutions physiques et digitales d'un commerce devenu résolument omnicanal ».

À propos du CNCC

Le Conseil National des Centres Commerciaux est l'organisation professionnelle française fédérant tous les acteurs participant à la promotion et au développement des sites commerciaux : promoteurs,

propriétaires, gestionnaires, enseignes, prestataires et groupements de commerçants. Outre l'objectif d'assurer la représentation des intérêts de ses diverses composantes, le CNCC s'attache à défendre le dialogue entre ses différents membres, à organiser la réflexion prospective, le travail en commun et les bonnes pratiques de ses adhérents. Il a vocation à rassembler tous les acteurs du commerce au sein des espaces commerciaux qu'ils soient centres commerciaux, retail parks ou commerces de pied d'immeuble.

Le CNCC compte plus de 400 sociétés adhérentes représentant plus de 800 sites commerciaux en France, dont 1 sur 5 est situé en centre-ville.

À propos de COMEXPOSIUM

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, organisant des événements B2B et B2C dans le monde entier et couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants dans 26 pays à travers le monde entier. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays. Site web : www.comexposium.com

Contacts Presse :

communication@cnc.com

Cathleen BERTHE

cathleen.berthe@shan.fr

06.14.16.37.68

Linda RAIS

linda.rais@comexposium.com

01.76.77.13.77