

Siec

Salon du Retail & de
l'Immobilier Commercial

21.22
Sept 2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES
PAVILLON 6

POUR SA 17^{ème} ÉDITION LE SIEC SE RÉINVENTE

Les 21 et 22 septembre prochains, le SIEC se tiendra à Paris Expo Porte de Versailles - pavillon 6 et accueillera les leaders européens du secteur de l'immobilier commercial et du retail. Lieux de vie, territoires, innovation, mixité, nouveaux usages, investissements, création de valeur et architecture seront les thèmes abordés lors de cet évènement incontournable organisé, pour la première fois, par COMEXPOSIUM pour le compte du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC). Ainsi, seront développées les synergies nécessaires pour donner au SIEC22 un nouvel élan et commencer le virage vers l'international.

La même semaine, seront organisés Paris Retail Week – plus grand rendez-vous d'Europe à destination de l'ensemble de l'écosystème du commerce – et Equipmag, qui réunit les professionnels de l'agencement et de l'équipement des points de vente. Le rapprochement du SIEC et de ces deux évènements référents permettra ainsi de proposer au marché LE rendez-vous business #1 du commerce omnicanal et d'ajouter une composante immobilière à son offre et son contenu.

« Alors que nous laissons derrière nous plus de deux années de restrictions sanitaires, l'immobilier commercial est appelé à se réinventer mais aussi à réenchanter la vie dans ces lieux de rencontre que sont les espaces commerciaux. Véritable terreau fertile à l'innovation et aux opportunités business, le SIEC a à cœur de jouer un rôle dans cette transformation », commente Juana MORENO, Directrice SIEC 22.

5 ENJEUX MIS A L'HONNEUR DANS CETTE ÉDITION DU SIEC

1. COMBINER ENJEUX ÉCONOMIQUES ET ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : Une refonte en profondeur des centres commerciaux est nécessaire afin de s'intéresser à de nouveaux enjeux devenus aujourd'hui incontournables ; enjeux sociétal et environnemental.

2. RÉINVENTER LE MODÈLE TRADITIONNEL DU COMMERCE : Le modèle traditionnel qui classait l'espace commercial comme simple lieu de consommation n'est plus d'actualité. Il faut à présent inclure une dimension sociale ; se positionner comme réel lieux de vie et de partage.

3. LA DIMENSION « OMNISCANALE » AU CŒUR DE LA CONSOMMATION : Créer des expériences de shopping personnalisées à destination d'une clientèle sensible aux petits gestes et aux nouveautés.

4. FAIRE DES ESPACES DES LIEUX D'EXPÉRIENCES : Repenser les espaces de consommation afin d'attirer de nouveaux clients en quête de sensation. Transformer un simple instant shopping en une pure expérience.

5. FORTIFIER LE DIALOGUE : Ne pas impacter l'économie locale tout en enrichissant l'offre, tel est l'objectif principal. Le SIEC est alors ce moment unique qui va permettre aux acteurs de l'immobilier de se retrouver et d'imaginer, concevoir et construire les nouveaux équipements commerciaux de demain.

INFOS PRATIQUES & CHIFFRES CLÉS 2022

DATES :

Mercredi 21/09: 9h - 19h

Jeudi 22/09: 9h - 18h

LIEU :

Paris expo Porte de Versailles - Pavillon 6

CHIFFRES CLÉS :

4 200
participants

parmi lesquels des promoteurs,
gestionnaires, investisseurs,
représentants d'enseignes
et sociétés de conseil & prestataires

Près de
5000 m²
de surface de stands

Contacts presse : AGENCE OCONNECTION

Valérie HACKENHEIMER

+ 33 6 12 80 35 20

vhackenheimer@oconnection.fr

Emeline RETHORÉ

+33 6 30 61 51 67

erethore@oconnection.fr

À PROPOS DE SIEC

Le SIEC est le rendez-vous des leaders européens du secteur de l'immobilier commercial et du retail. Cet évènement business incontournable est attendu et reconnu par tous les acteurs français. Il constitue un moment exceptionnel et unique, une rencontre annuelle pour repenser et mettre en œuvre un urbanisme commercial responsable.

En savoir plus : <https://www.siec-online.com/>